



NÂNG CAO NĂNG LỰC ỨNG DỤNG KỸ NĂNG CHUYỂN ĐỔI SỐ CHO LÃNH ĐẠO CÁC CƠ QUAN ĐƠN VỊ

TS. NGUYỄN ĐỨC TOÀN

ĐT: 0948570666

Kỷ nguyên số



Scott G.
McNealy

1954



Bill Gates

1955



Steve Jobs

1955



Mark
Zuckerberg

1984



Zhang Yiming

1983



Pavel Durov

1984

Kỷ nguyên số thuộc về thế hệ Z: Những người sinh cuối thập niên 1990s và đầu thập niên 2000s

Chuyển đổi số là gì?

Chuyển đổi số là quá trình thay đổi tổng thể và toàn diện của cá nhân, tổ chức về cách sống, cách làm việc và phương thức sản xuất dựa trên công nghệ số.





Công ty thành lập năm 2012, không sở hữu bất cứ lái xe hay chiếc xe taxi nào, thay đổi cách thức cung cấp và sử dụng dịch vụ taxi của mọi người.

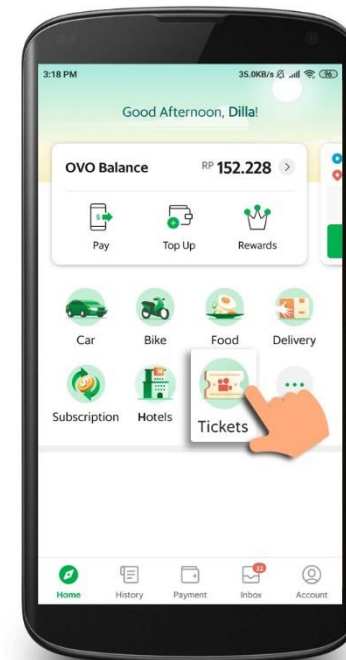
Truyền thống
Bán dịch vụ vận tải



Ứng dụng CNTT
Bán dịch vụ vận tải
Tổng đài



Chuyển đổi số
Bán dịch vụ kết nối
Superapp



Sự thay đổi về bản chất:

Hiện diện khi người dùng cần + Thấu hiểu cái người dùng nghĩ + Có ngay khi người dùng muốn
+ Tận dụng các nguồn lực nhàn rỗi trong xã hội

Nội hàm chuyển đổi số theo lát cắt ngang và lát cắt dọc

	Chính phủ số	Kinh tế số	Xã hội số
Thể chế số			
Nhân lực số	CHUYỂN ĐỔI SỐ QUỐC GIA		
Hạ tầng số			

Chính phủ điện tử là chính phủ 4 “không”



Xử lý văn bản
không giấy



Họp **không**
gặp mặt



Giải quyết thủ
tục hành chính
không tiếp xúc



Thanh toán dịch
vụ **không** sử
dụng tiền mặt

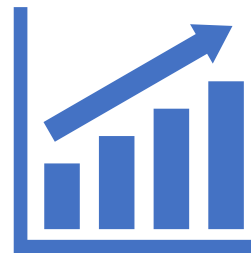
Chính phủ số là chính phủ điện tử + 4 “có”



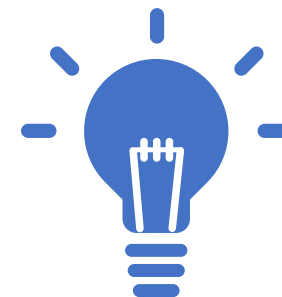
Có toàn bộ hoạt động trên môi trường số



Có khả năng cung cấp dịch vụ mới



Có khả năng hỗ trợ đưa ra quyết định dựa trên dữ liệu



Có khả năng giải quyết các bài toán khó (y tế, giáo dục...)

HẠ TẦNG SỐ LÀ NỀN TẢNG

Trong CHUYỂN ĐỔI SỐ

HẠ TẦNG VIỄN THÔNG

HẠ TẦNG DỮ LIỆU

- Kết nối ổn định
- Hỗ trợ chuyển đổi
- Nâng cao vị thế
- Tạo lợi thế trong đường đua
- Kế hoạch diễn ra đúng tiến độ





2. Danh tính số

Hiện nay chúng ta đang nói nhiều đến “Định danh điện tử” và “Xác thực điện tử”. Tuy nhiên cần phân biệt các thuật ngữ:

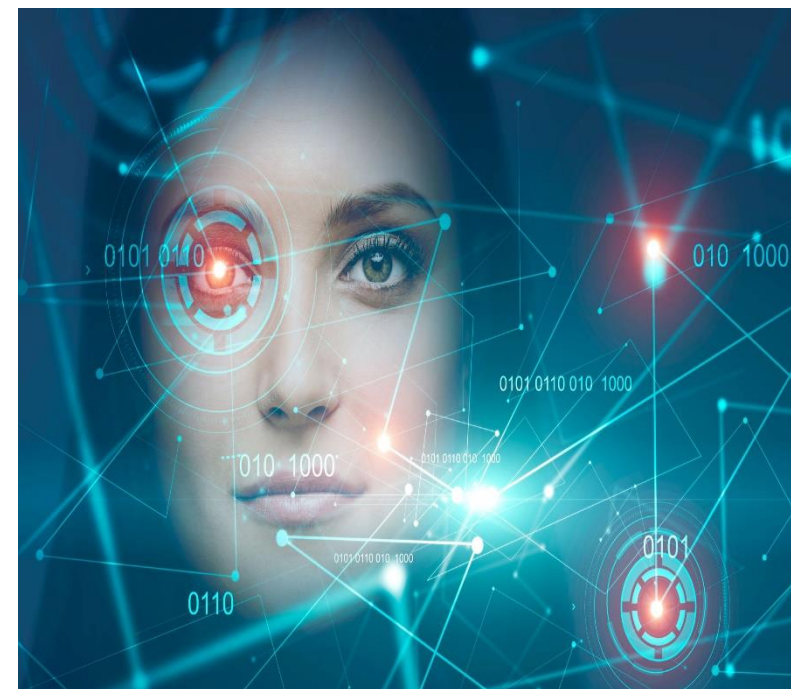
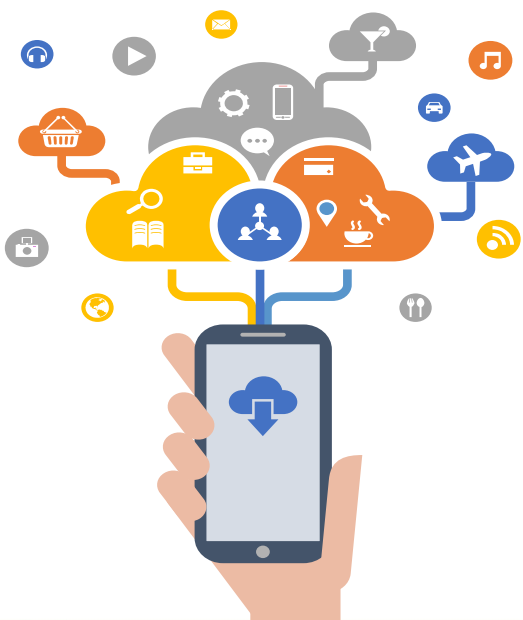
“Danh tính – Identity”: là một danh từ chỉ thực thể.

“Định danh – Identitfy, Identification”: Động từ và danh từ chỉ hành động xác định danh tính.

“Mã định danh – Identifier”.

Chúng ta nên bắt đầu từ khái niệm gốc là “Danh tính”, mà cụ thể là “Danh tính số - Digital Identity”, thuật ngữ mà các chuyên gia WB và Thái lan, Úc đã liên tục nhắc đến trong Hội thảo hôm nay. Thay vì “Định danh và Xác thực điện tử” chúng ta nên bắt đầu nói về “Danh tính số và Xác thực danh tính số”.

Quản lý danh tính số là một vấn đề nền tảng cần thiết cho phát triển Chính phủ số, Đô thị thông minh và Kinh tế số trong Cách mạng công nghiệp 4.0. Danh tính số là một tập hợp các thuộc tính của một thực thể. Danh tính số được coi như những bản sao (*counterparts*) trong thế giới số của các thực thể vật lý trong thế giới thực.



Trong CMCN 4.0 nói chung cần quản lý danh tính số của 5 loại thực thể:

01 CON NGƯỜI

02 TỔ CHỨC

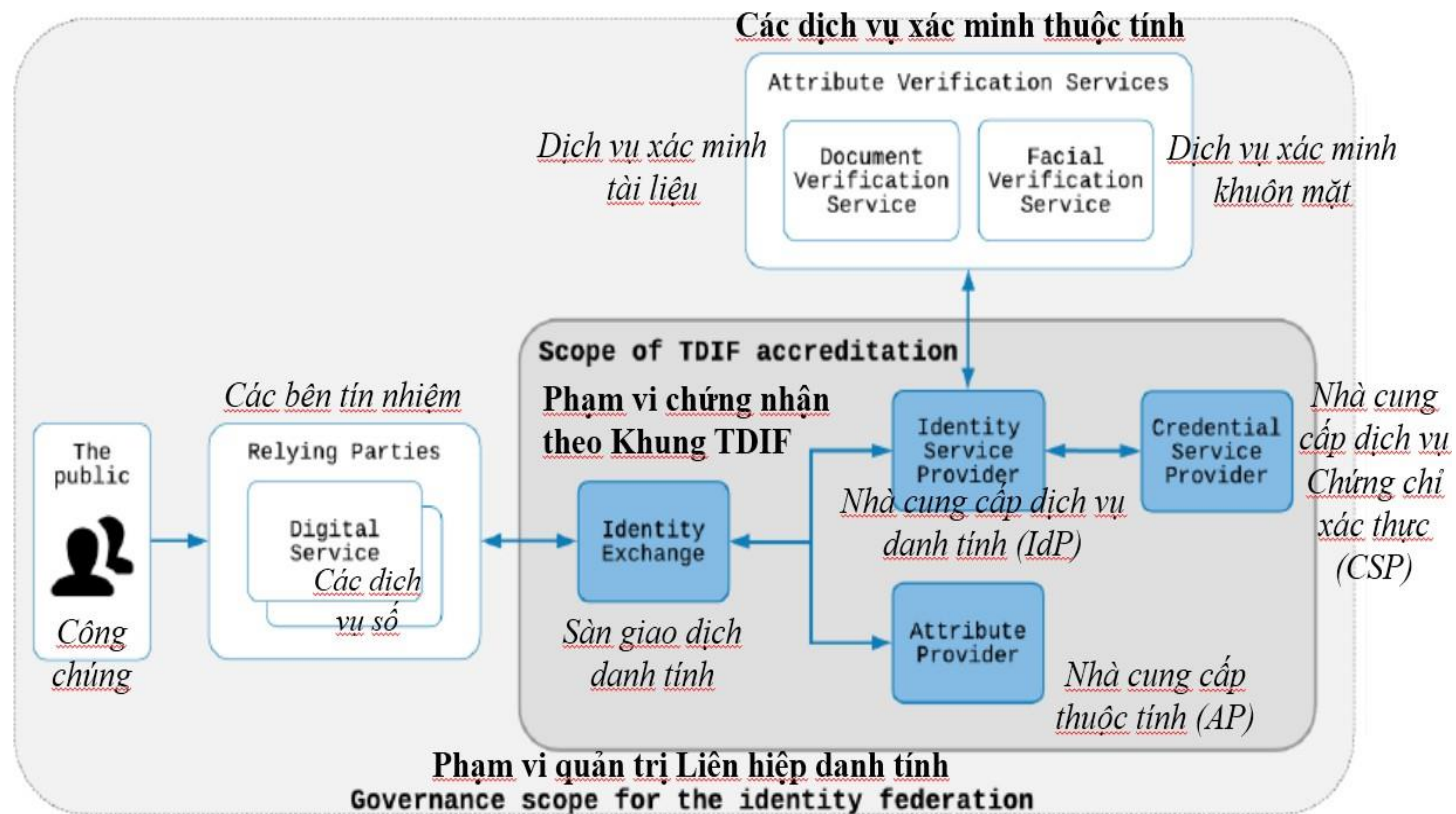
03 MÃ LỆNH PHẦN MỀM

04 THIẾT BỊ

05 ĐẠI LÝ



Các thực thể có danh tính số được gọi chung là các chủ thể (*Principals*). Danh tính số được cung cấp và quản lý bởi các “**Nhà cung cấp danh tính**” (*IdP- Identity provider*). Ví dụ hiện nay có thể coi các cơ quan quản lý nhà nước về các giấy tờ có giá trị căn cước như các cơ quan đăng ký hộ tịch theo Luật Hộ tịch, các cơ quan quản lý căn cước công dân ở các cấp của Ngành Công an theo quy định của Luật Căn cước công dân là các nhà cung cấp danh tính số chính thức cho công dân Việt Nam.



VĂN HÓA SỐ



Khái niệm văn hóa số là gì?

Văn hóa số là gì là một trong những vấn đề cần phải quan tâm trong quá trình chuyển đổi số. Văn hóa trong xã hội trên thực tế đã được hình thành từ cách đây hàng trăm năm, hàng nghìn năm. Trong khi đó xã hội số cũng mới chỉ trong quá trình hình thành trong khoảng vài chục năm gần đây.

Chính vì thế, văn hóa số cũng mới chỉ chập chững hình thành, đó là những quy tắc về việc ứng xử, những chuẩn mực đạo đức của con người ở trong môi trường số (Theo Cẩm nang Chuyển đổi số - Bộ Thông tin & Truyền thông).

Theo World Economic forum, những tổ chức sở hữu văn hóa số mạnh mẽ sẽ sử dụng những công cụ kỹ thuật số hiện đại và những nền tảng thông tin dữ liệu để thúc đẩy quá trình đưa ra quyết định và luôn coi khách hàng là trung tâm của mọi hoạt động. Văn hóa số đề cao đến việc đổi mới sáng tạo và sự cộng tác trong toàn tổ chức để hướng đến mục tiêu là tạo ra giá trị cho các đối tác, khách hàng.



VĂN HÓA SỐ

Nói một cách đơn giản và khái quát, văn hóa số là những hành vi, thái độ và thói quen có sự liên quan đến các công nghệ kỹ thuật số hiện đại được hình thành ở bên trong các công ty, tổ chức. Đội ngũ nhân sự cũng cần phải có sự thích nghi và làm quen với những công nghệ mới để từ đó tạo ra nhiều những giá trị vượt trội.



Trong quá trình chuyển đổi số, nền văn hóa số cần phải được xây dựng, hình thành và phát triển song hành khi các doanh nghiệp ứng dụng những công nghệ tiên tiến, hiện đại vào quá trình vận hành.

• Những đặc điểm nổi bật của văn hóa số



- Luôn đặt các khách hàng làm trung tâm
- Đề cao sự thay đổi tư duy và đổi mới sáng tạo.
- Sự thích ứng và sự linh hoạt trong hoạt động.
- Tư duy ra quyết định dựa trên thông tin dữ liệu
- Tư duy về công nghệ.
- Văn hóa mở và sự hợp tác.



Công dân số

- Công dân số: Là chỉ những người có 09 yếu tố sau:
 - Khả năng truy cập các tài nguyên số (Digital Access)
 - Chuẩn mực đạo đức trong môi trường số (Digital Etiquette)
 - Luật lệ số (Digital Law)
 - Giao tiếp trong môi trường số (Digital Communication)
 - Mua bán trên mạng (Digital Commerce)
 - Kiến thức và kỹ năng số cơ bản (Digital Literacy)
 - Sức khỏe thể chất và tâm lý trong môi trường số (Digital Health and Wellness)
 - Quyền và trách nhiệm trong môi trường số (Digital Rights and Responsibilities)
 - An toàn trong môi trường số (Digital Security)



Các kỹ năng của công dân số



Tin tức

Học tập

Du lịch

Liên lạc



An toàn
thông tin
mạng

Đi lại

Thanh toán

Mua sắm

Sức khỏe

Xã hội số: Công cụ cho người dân



Lý do định danh tài khoản mạng xã hội bằng số điện thoại



KỸ NĂNG SỐ
TRONG CƠ QUAN
NHÀ NƯỚC

NỘI DUNG

01

Căn bản về chuyển đổi số

...

02

Cơ hội và thách thức
trong tình hình hiện nay tại
thành phố Cần Thơ

...

03

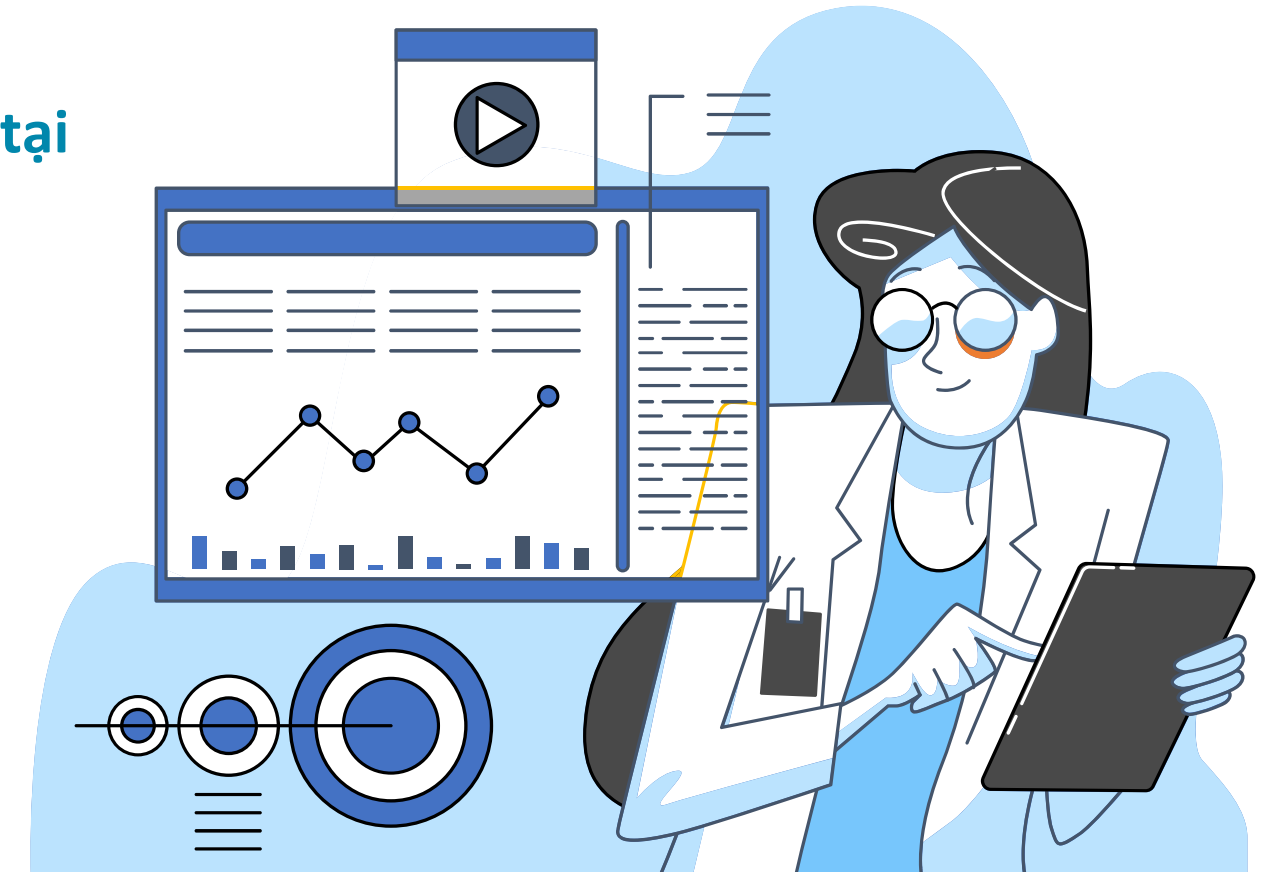
Kỹ năng sử dụng các
nền tảng số trong cơ
quan nhà nước

...

04

Kỹ năng sử dụng
các dịch vụ trực tuyến
của chính quyền số

...





01

**Căn bản về
chuyển đổi số**

1.1. Chuyển đổi số – cơ hội và thách thức



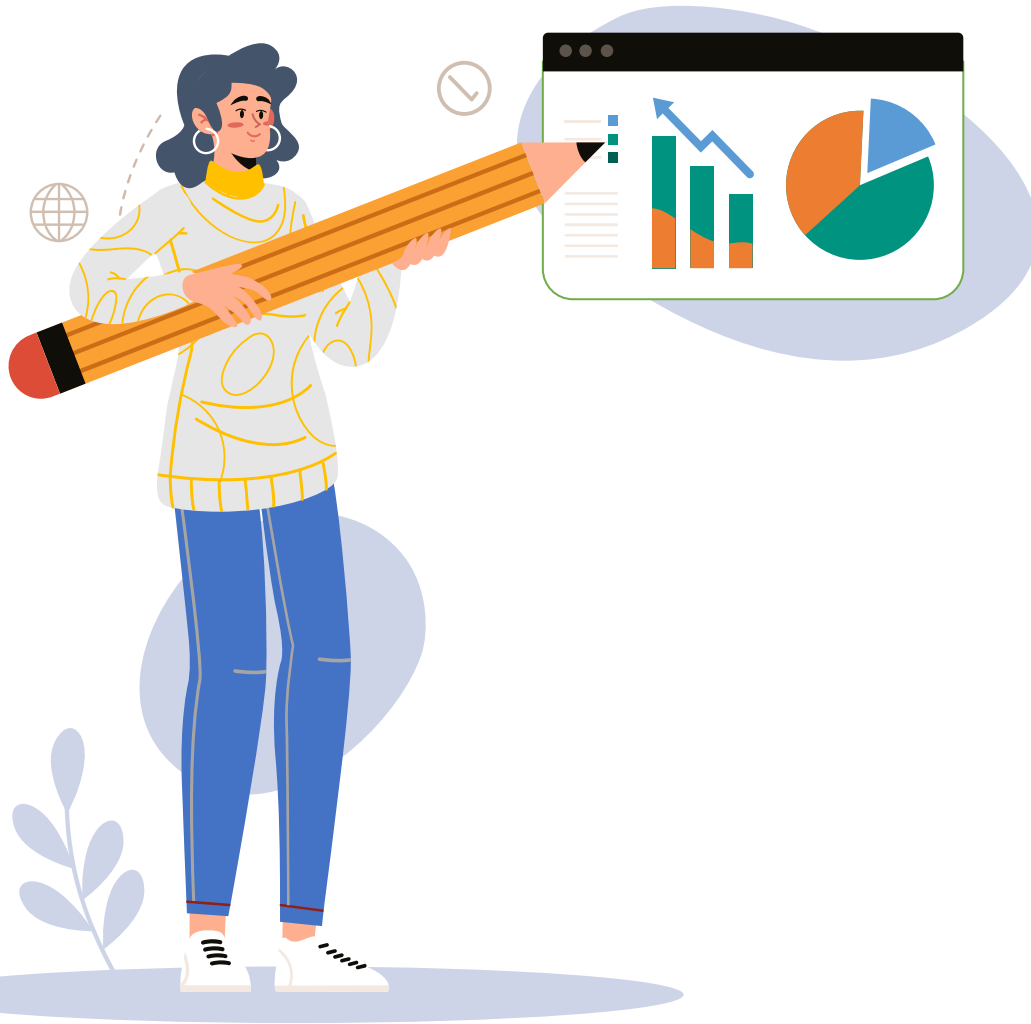
**Trong tiến trình
Chuyển đổi số**

**Cơ hội và thách thức
cùng song hành**

1.2. Nhiệm vụ chuyển đổi số



Nhiệm vụ 1: Tạo nền móng chuyển đổi số



(1) Chuyển đổi nhận thức

- + Người đứng đầu chịu trách nhiệm trực tiếp về CĐS
- + Duy trì hoạt động hiệu quả liên minh CĐS
- + Xây dựng bộ nhận diện CĐS
- + Thử nghiệm CĐS

(2) Kiến tạo thể chế

- + Chấp nhận Sandbox;
- + Hoàn thiện hệ thống văn bản pháp luật

(3) Phát triển hạ tầng số

- + Phủ sóng mạng 5G;
- + Sử dụng IPv6;
- + Kết nối VNIX;
- + Hạ tầng IoT

Nhiệm vụ 1: Tạo nền móng chuyển đổi số



(4) Phát triển nền tảng số

- + Hệ thống định dạng và xác thực điện tử quốc gia
- + Hệ thống thanh toán điện tử
- + Các nền tảng số cho các lĩnh vực

(5) Tạo lập niềm tin, bảo đảm an toàn an ninh mạng

- + Quy tắc ứng xử trong môi trường số, hình thành văn hoá số
- + Các hệ thống an toàn, an ninh mạng.

(6) Mở rộng, nâng cao hợp tác

Hợp tác quốc tế, nghiên cứu, phát triển và đổi mới sáng tạo trong môi trường số.

Nhiệm vụ 2: Phát triển chính phủ số



#1 Cung cấp dịch vụ và chất lượng phục vụ xã hội

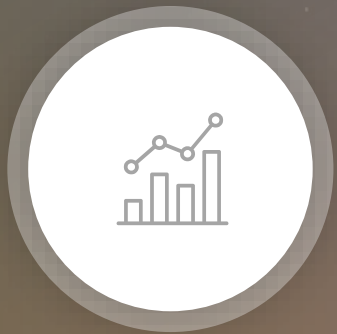
#2 Huy động rộng rãi sự tham gia của xã hội

#3 Vận hành tối ưu các hoạt động của cơ quan nhà nước

#4 Giải quyết hiệu quả các vấn đề lớn trong phát triển kinh tế xã hội

#5 Thay đổi đột phá xếp hạng quốc gia

Chính phủ điện tử -> Chính phủ số



“4 KHÔNG”

- Xử lý văn bản không giấy
- Hộp không gặp mặt
- Giải quyết thủ tục hành chính không tiếp xúc
- Thanh toán dịch vụ không sử dụng tiền mặt.



“4 CÓ”

- Có toàn bộ hoạt động trên môi trường số
- Có khả năng cung cấp dịch vụ mới
- Có khả năng hỗ trợ đưa ra quyết định dựa trên dữ liệu
- Có khả năng giải quyết các bài toán khó

Nhiệm vụ 3: Phát triển kinh tế số

- ✓ Tuyên truyền, phổ cập, thúc đẩy ứng dụng thương mại điện tử.
- ✓ Hỗ trợ chuyển đổi số cho doanh nghiệp và xây dựng cơ chế, chính sách khuyến khích.
- ✓ Tối ưu hoá, hỗ trợ phát triển cơ sở hạ tầng viễn thông, triển khai ứng dụng mã địa chỉ số.
- ✓ Cập nhật, đổi mới mô hình kinh doanh trong nền kinh tế.
- ✓ Ưu tiên chuyển đổi số trong lĩnh vực nông nghiệp, công thương, xây dựng,...



Nhiệm vụ 4: Phát triển xã hội số

✓ Cung cấp thông tin về hoạt động chuyển đổi số trên các phương tiện thông tin đại chúng.

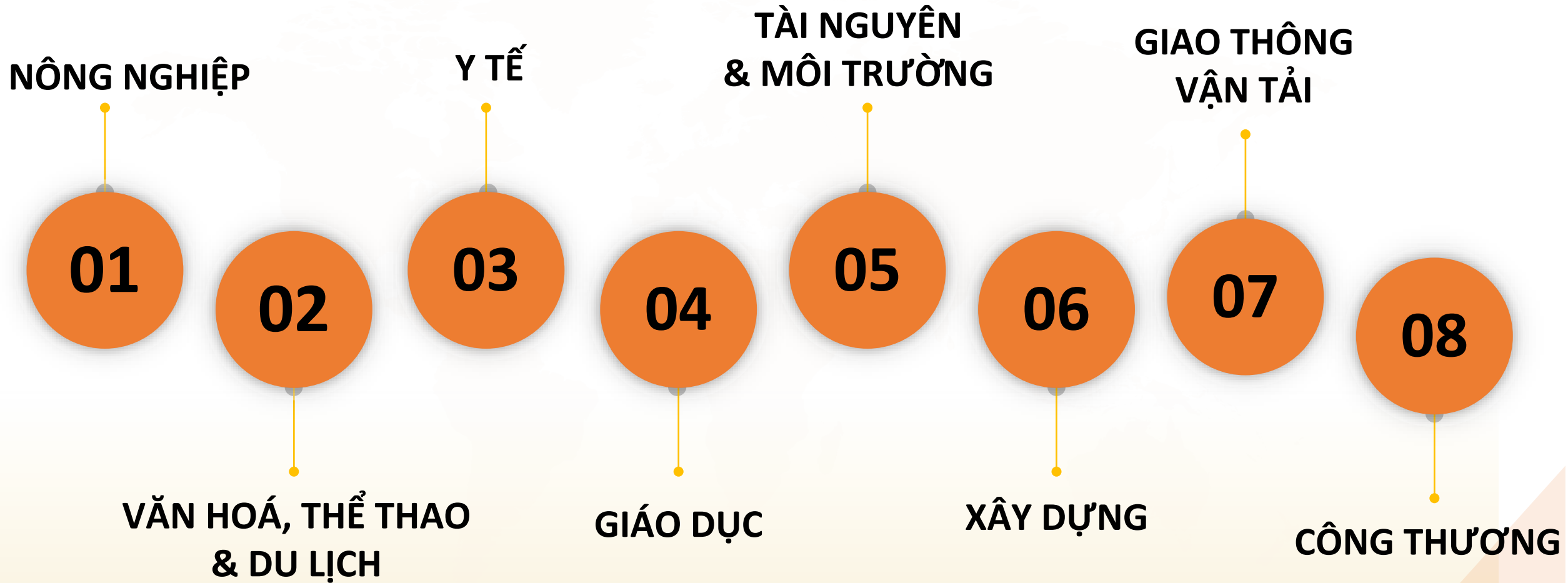
✓ Phổ cập ứng dụng và đào tạo kỹ năng số trong cộng đồng.

✓ Ưu tiên thực hiện chuyển đổi số trong ngành giáo dục, y tế, giao thông vận tải – logistics, du lịch.

✓ Đào tạo, đào tạo lại, đào tạo nâng cao kỹ năng số cho người lao động; mở các khoá học đại trà trực tuyến mở.



Nhiệm vụ 5: Chuyển đổi số các lĩnh vực ưu tiên



1.3.

9 yếu tố nền móng của Chuyển đổi số



Mục tiêu:

Đưa hoạt động lên
môi trường số



(1) Thể chế số



(2) Hạ tầng số



~100%

Phổ cập điện thoại thông minh tới người dân



~100%

Phổ cập cáp quang băng rộng tới hộ gia đình



~100%

Phổ cập điện toán đám mây tới doanh nghiệp

(3) Nền tảng số quốc gia

Xây dựng, phát triển và mở rộng các nền tảng số do cơ quan nhà nước và doanh nghiệp là chủ quản

**YẾU TỐ NỀN MÓNG
CỦA CHUYỂN ĐỔI SỐ**





(4) Dữ liệu số

Phát triển CSDL có độ chính xác cao
làm dữ liệu gốc cùng với phát triển
ngành công nghiệp dán nhãn dữ liệu

Mục tiêu



(5) An toàn, an ninh mạng

Hệ thống dữ liệu, thông tin trên môi trường mạng có thể coi như những “tế bào” của toàn bộ bộ máy vận hành trong tất cả các ngành, lĩnh vực.



(6) Nhân lực chuyên gia

Hướng tới xây dựng

lượng lớn kỹ sư công nghệ số

đạt trình độ cao

...



(7) Kỹ năng số

**Phổ cập kỹ năng số toàn dân
thông qua nền tảng MOOCS**

...



(8) Doanh nghiệp số



- ❑ **Mỗi người dân là một doanh nhân số.**
- ❑ **Mỗi doanh nghiệp, mỗi hộ gia đình là một doanh nghiệp.**

(9) Thanh toán số

**Phổ cập thanh toán số,
mobile money**



1.4. 7 ngành, lĩnh vực trọng điểm Chuyển đổi số



01

Tài nguyên và môi trường

02

Du lịch

03

Thương mại, công nghiệp và năng lượng

04

Lao động, việc làm và an sinh xã hội

05

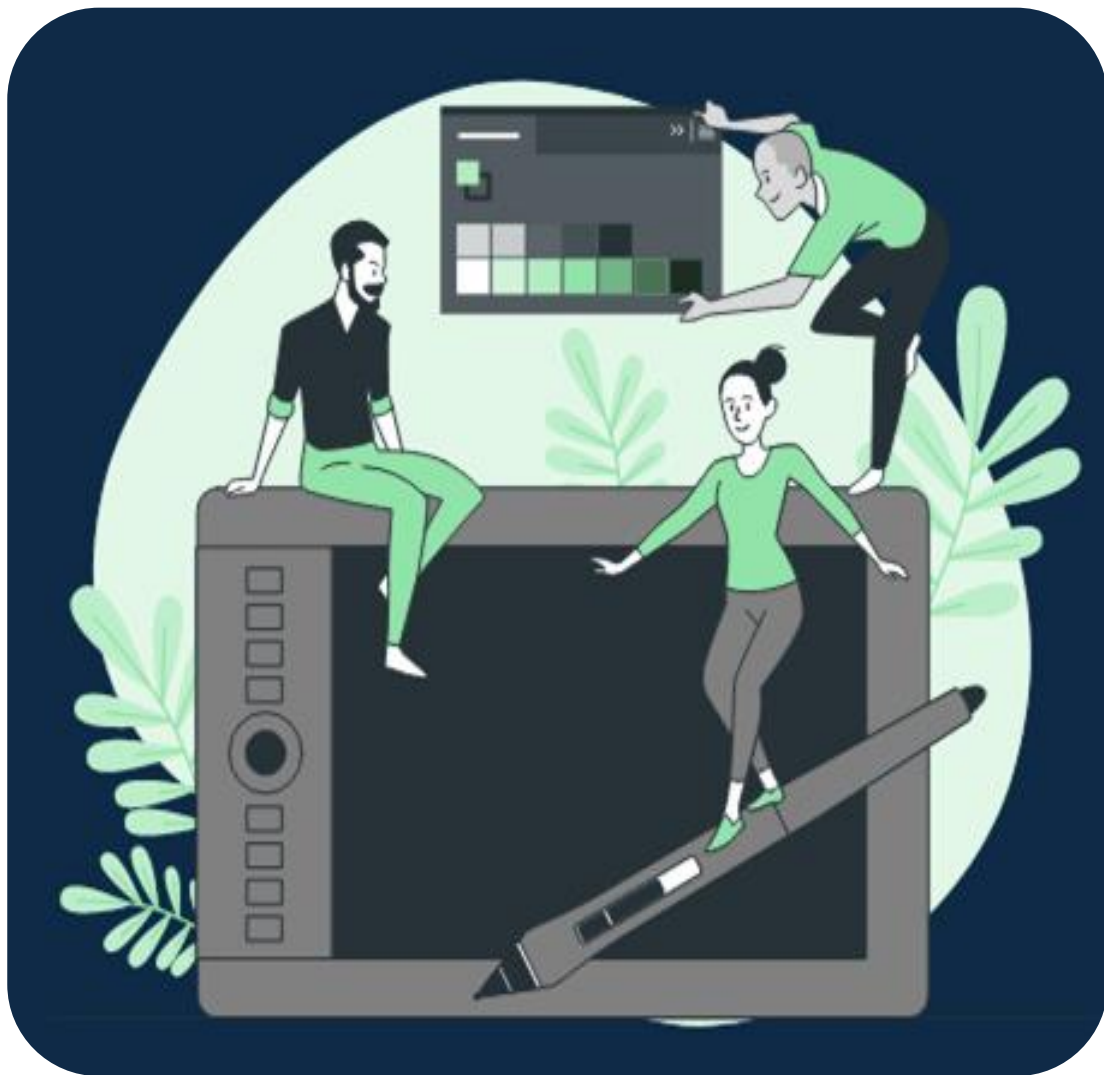
Giáo dục và Đào tạo

06

Y tế

07

Nông nghiệp và nông thôn



02

TƯ DUY VÀ TẦM NHÌN VỀ CÔNG NGHỆ SỐ CỦA LÃNH ĐẠO

CHUYỂN ĐỔI SỐ QUỐC GIA

CHÍNH PHỦ SỐ

KINH TẾ SỐ

XÃ HỘI SỐ



**XẾP HẠNG CHỈ SỐ PHÁT
TRIỂN CPĐT EGDĐ CỦA VIỆT
NAM
(EGDI 2022)**



**TỶ LỆ DVCTT TOÀN TRÌNH
ĐỦ ĐIỀU KIỆN
(6/2023)**



**TỶ LỆ DVCTT CÓ PHÁT SINH
HSTT
(6/2023)**



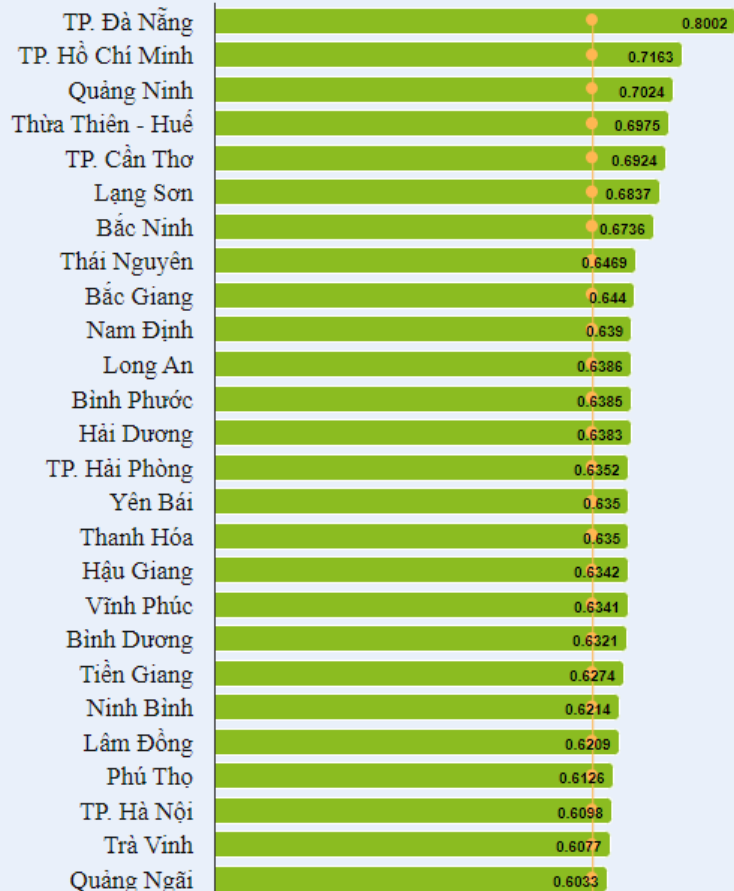
**TỶ LỆ HỒ SƠ TRỰC TUYẾN
TOÀN TRÌNH
(6/2023)**

TỔNG THỂ XẾP HẠNG CHỈ SỐ CHUYỂN ĐỔI SỐ CẤP TỈNH

Năm 2022

Xếp hạng DTI	Tỉnh, thành phố	Xếp hạng CQS	Xếp hạng KTS	Xếp hạng XHS
1 (0,8002)	TP. Đà Nẵng	1 (0,8638)	1 (0,8473)	1 (0,7864)
2 (0,7163)	TP. Hồ Chí Minh	3 (0,7833)	3 (0,7606)	4 (0,6678)
3 (0,7024)	Quảng Ninh	4 (0,7804)	9 (0,7187)	2 (0,6864)
4 (0,6975)	Thừa Thiên - Huế	2 (0,7866)	4 (0,7495)	6 (0,6622)
5 (0,6924)	TP. Cần Thơ	5 (0,7641)	2 (0,7718)	5 (0,6655)
6 (0,6837)	Lạng Sơn	6 (0,7587)	6 (0,7411)	3 (0,6760)
7 (0,6736)	Bắc Ninh	10 (0,7378)	5 (0,7414)	7 (0,6469)
8 (0,6469)	Thái Nguyên	7 (0,7572)	15 (0,6875)	9 (0,6444)
9 (0,6440)	Bắc Giang	23 (0,6818)	10 (0,7142)	19 (0,6122)
10 (0,6390)	Nam Định	18 (0,6937)	16 (0,6863)	17 (0,6186)

BIỂU ĐỒ XẾP HẠNG CHỈ SỐ TỔNG HỢP DTI

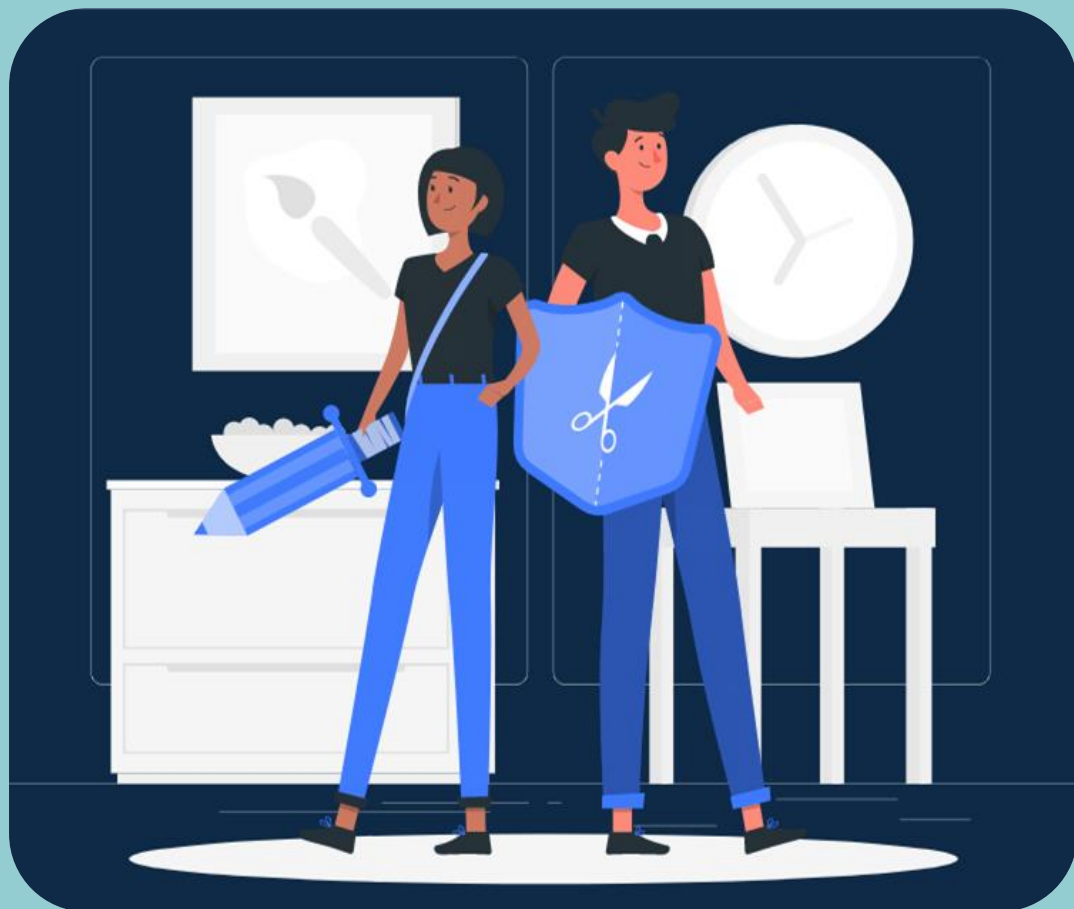


Xếp hạng DTI 2022 và các chỉ số chính của các tỉnh, thành phố trong top 10

Quan điểm và hành động xuyên suốt

“Coi doanh nghiệp, người dân vừa là mục tiêu, vừa là động lực của quá trình chuyển đổi số”





TƯ DUY LÃNH ĐẠO TRONG THỜI KỲ CHUYỂN ĐỔI SỐ

Thay đổi tư duy lãnh đạo trong thời đại 4.0

Thay đổi tư duy người lãnh đạo là rất cần thiết

Đưa ra tầm nhìn và mục tiêu càng rõ, càng tốt

Trong chiến lược chuyển đổi số, tầm nhìn của lãnh đạo có sức ảnh hưởng đáng kể đến doanh nghiệp, vì nó là kim chỉ nam đưa tổ chức đến bến bờ thành công.

Khuyến khích tạo khác biệt

Đừng ngại trao quyền cho nhân viên để tạo động lực thúc đẩy họ suy nghĩ ra những ý tưởng đổi mới.

Kích thích hợp tác

Không thể phủ nhận công nghệ đã góp phần vào quy trình quản trị thành công của các phòng ban trong doanh nghiệp. Một nhà tư duy lãnh đạo giỏi sẽ biết cách tạo ra sự gắn kết nội bộ và thúc đẩy các nhân viên chia sẻ, hỗ trợ lẫn nhau.

Có chính kiến

Đam mê

Nhiệt huyết

Tò mò, hiếu kỳ

Kiên nhẫn

Chấp nhận rủi ro

Nhìn ra

Suy nghĩ

Thử nghiệm

Vận động

Thực hiện

SÁNG TẠO: dám NGHĨ khác và LÀM khác

Phá vỡ cái cũ, thay mới hoàn toàn

Sử dụng một phần; điều chỉnh một phần cái cũ theo hướng đi mới

Sử dụng một phần; điều chỉnh một phần cái cũ theo hướng phù hợp

Bổ sung cái mới thay phần không phù hợp



TỔ CHỨC CÔNG VIỆC

**Là việc phân công;
xác định, sắp xếp
các hoạt động phải
làm để hoàn thành
kế hoạch đặt ra**

Nguyên tắc PDCA

**Kế hoạch (P) Thực hiện,
báo cáo (D)**

Điều chỉnh (A) Kiểm tra (C)

**Phân công
công việc**

Cá nhân

**Triển khai
công việc
được
phân công**

1. Xác định công việc

2. Phân loại năng lực

**3. Kết nối công việc
với năng lực: người -
việc - quyền - lực**

1. Hiểu rõ yêu cầu

2. Xem lại quá khứ

3. Xem định hướng

**4. Phân tích tổng thể
⇒ lập kế hoạch và
thực hiện công việc**

Lắng nghe khách hàng

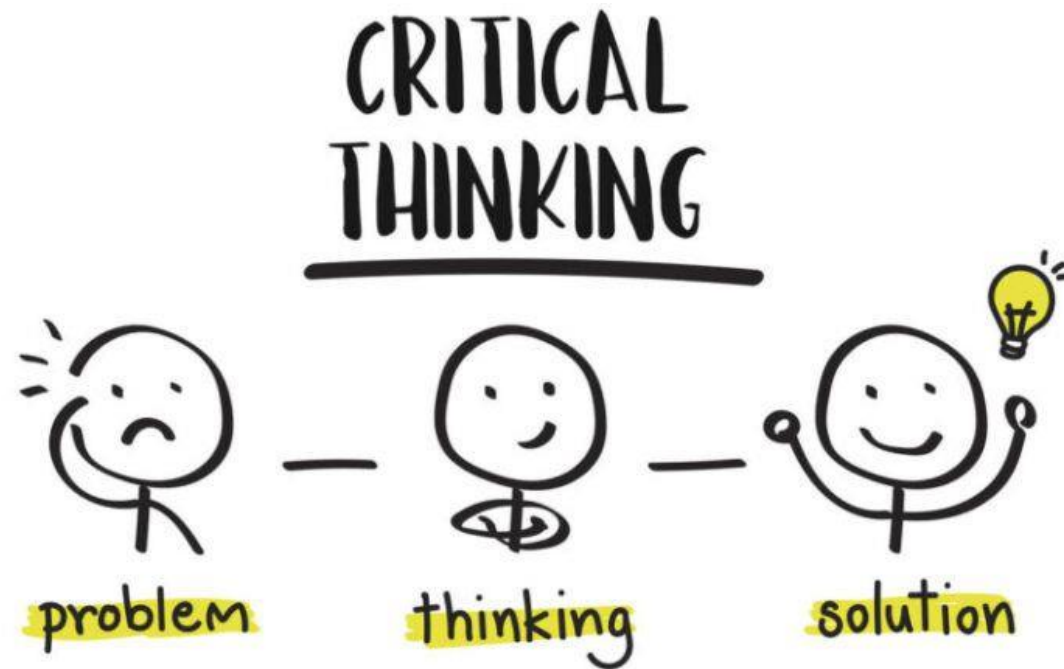
Khách hàng là nguồn thu quý giá của doanh nghiệp nhưng nhu cầu của họ thay đổi liên tục. Khi doanh nghiệp không thể đáp ứng được những yêu cầu trải nghiệm của họ, thì khả năng cao họ sẽ tìm đến đối thủ.

Quản lý dữ liệu tập trung

Một doanh nghiệp số và một cấp lãnh đạo mang tư duy thời đại 4.0 thì không nên để dữ liệu phòng ban bị rời rạc và thiếu bảo mật. Điều này khó đo lường hiệu suất của nhân viên, đồng thời cấp lãnh đạo phải mất hàng giờ để xem các báo cáo riêng lẻ.

Tư duy phản biện và giải quyết vấn đề

- Là quá trình phân tích, đánh giá, chất vấn các giả thiết, giả định từ đó hình thành cách suy nghĩ, đưa ra quan điểm khi đứng trước vấn đề nào đó.

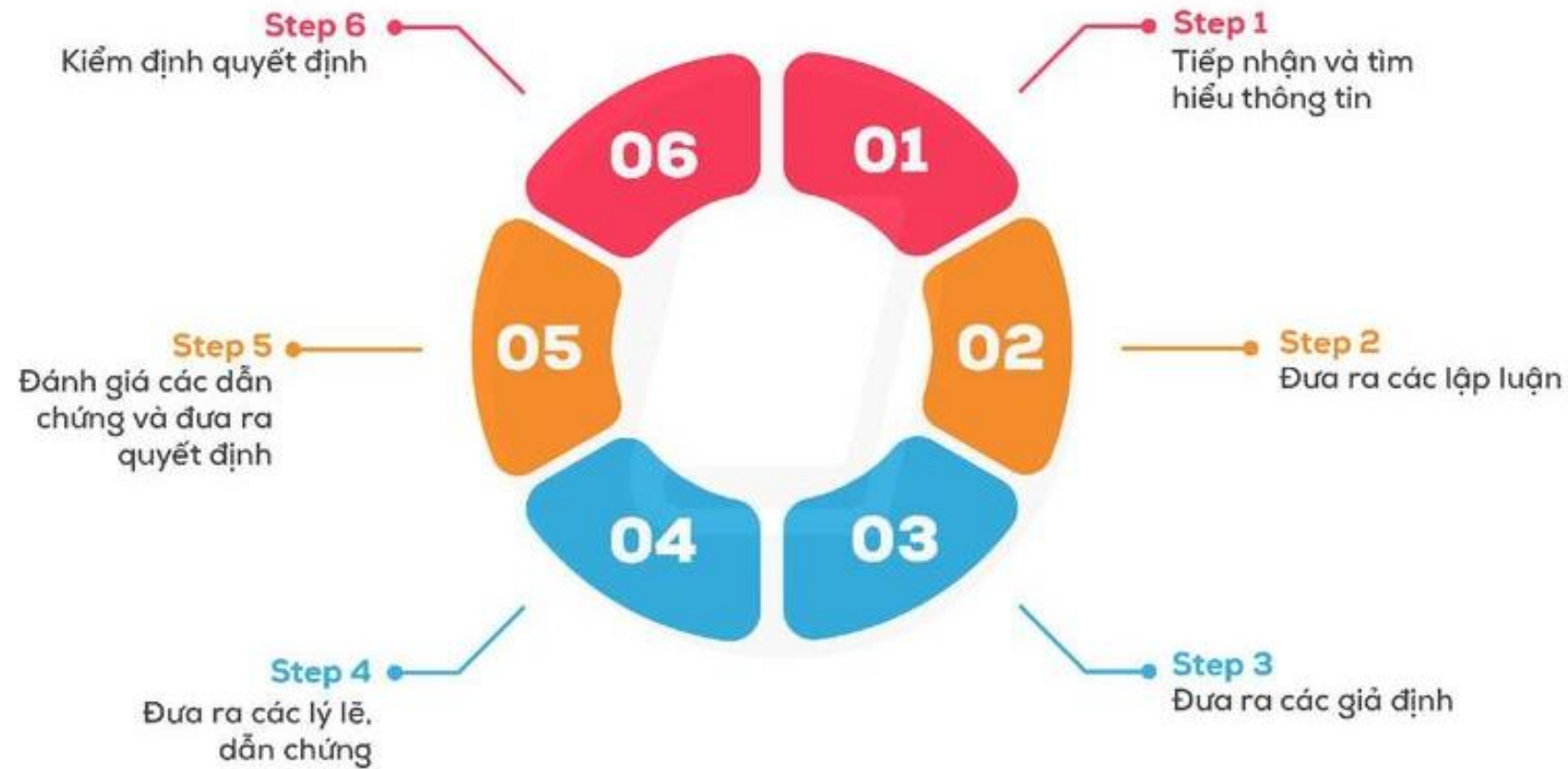


Tư duy phản biện và giải quyết vấn đề

- Vai trò của tư duy phản biện: dựa trên cơ sở suy nghĩ cấu trúc vốn có, kết hợp với các tiêu chuẩn logic và trí tuệ nhằm đảm bảo tính khách quan trong quá trình quyết định.
 - Rèn luyện khả năng suy nghĩ, giải quyết vấn đề có hệ thống, khả năng lập luận đa chiều.
 - Điều chỉnh chiến lược kinh doanh phù hợp với doanh nghiệp khi cần thiết.
 - Cải thiện khả năng ngôn ngữ, trình bày, khả năng đọc hiểu, xử lý vấn đề.
 - Nuôi dưỡng sự sáng tạo, đưa ra những ý tưởng mới.
 - Cá nhân có thể tự do suy nghĩ chín chắn về các vấn đề.

Tư duy phản biện và giải quyết vấn đề

- Các bước tư duy phản biện



QUYẾT ĐỊNH LỰA CHỌN Ý TƯỞNG = TÌM THÔNG TIN
xem đã có ai thực hiện ý tưởng của mình chưa

Nếu chưa có ai làm ⇒ là ý tưởng mới ⇒ quyết định lựa chọn

Tìm thông tin lý luận/lý thuyết; quy định pháp luật liên quan

Nếu đã có người làm ⇒ là ý tưởng không mới ⇒ phải:

Tìm xem cách thức họ đã làm và kết quả họ có

Xác định mâu thuẫn, hạn chế

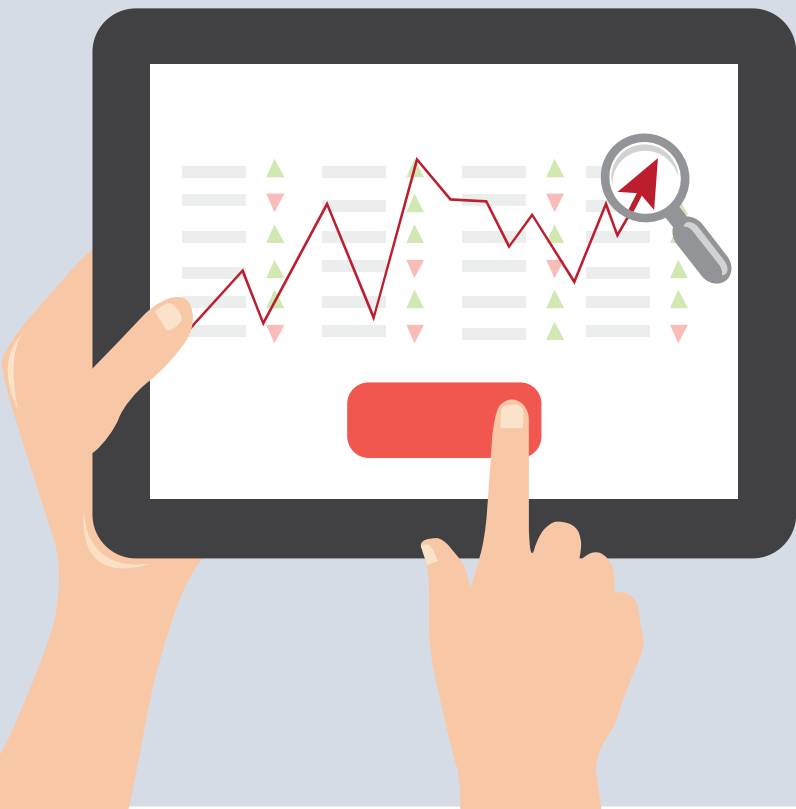
Xác định khoảng trống

Quyết định lựa chọn



Vai trò của người lãnh đạo trong chuyển đổi số

Đối với những doanh nghiệp trong thời kỳ chuyển đổi số, người lãnh đạo có vai trò then chốt, cần có tầm nhìn và hiểu biết tổng thể về vấn đề này để dễ dàng thành công. Tư duy lãnh đạo của họ cần thay đổi để khởi động cho một chiến dịch đổi mới nhằm bắt kịp xu hướng thời đại.



03

**Kỹ năng sử dụng
các nền tảng số
trong cơ quan nhà nước**





3.1. Khái niệm, đặc trưng về nền tảng số

3.3. Triển khai nền tảng kinh tế số

Hỗ trợ các SMEs



1. Hỗ trợ thuê, mua sử dụng nền tảng số để chuyển đổi số.
2. Hỗ trợ tư vấn đánh giá mức độ chuyển đổi số và tư vấn giải pháp chuyển đổi số.
3. Xây dựng, đào tạo, phát triển đội ngũ tư vấn viên về chuyển đổi số doanh nghiệp.
4. Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực.
5. Xây dựng các tài liệu, công cụ hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi số.
6. Tổ chức hội thảo, hội nghị thúc đẩy chuyển đổi số doanh nghiệp.
7. Tổ chức truyền thông, tuyên truyền, nâng cao nhận thức về chuyển đổi số, thúc đẩy hoạt động chuyển đổi số trong doanh nghiệp nhỏ và vừa.
8. Đăng ký nhận hỗ trợ từ Kế hoạch hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa chuyển đổi số.

3.3 Triển khai nền tảng kinh tế số

Danh sách nền tảng chuyển đổi số SMEdx

- Nền tảng điện toán đám mây: Sao Bắc Đẩu Cloud, CMC Cloud.
- Nền tảng quản trị tổng thể: 1Office, Misa Amis, Base.
- Nền tảng tài chính kế toán, hóa đơn và chữ ký số: Misa ASP, Mobi CA.
- Nền tảng thanh toán điện tử: Vietcombank, MB Bank, BIDV iBank. Viettin Bank iPay, Agribank e-Mobile Banking, Viettel Money, MobiFone Money.
- Nền tảng quản lý bán hàng: MobiFone SmartSales.
- Nền tảng an toàn thông tin: CyRadar InternetShield, CyStack, CMC WAF/CMDD.
- Nền tảng kho vận: An vui, Vé xe rẻ, Abivin.
- Nền tảng tư vấn, đào tạo: Mihoki Consultant Anywhere, Vieted LotusLMS.
- Nền tảng nhân sự, kết nối công việc: JobOKO, Gapo Work, MobiFone SmartOffice.
- Nền tảng thương mại điện tử: PostMart, Vở sò Và các nền tảng khác.



3.4. Triển khai nền tảng xã hội số

Bộ Thông tin và Truyền thông đánh giá, công bố các nền tảng số phục vụ người dân tại địa chỉ:

<https://congdanso.mic.gov.vn>



16 nền tảng số phục vụ nhu cầu của người dân

- ❑ Nền tảng liên lạc: Zalo, Mocha
- ❑ Trình duyệt và công cụ tìm kiếm: Cốc Cốc
- ❑ Mạng xã hội: Gapo, Tatu
- ❑ Bản đồ số: IOT Link Map4D
- ❑ Đi lại: Be, Vé xe rẻ, An vui
- ❑ Mua sắm: Vỏ Sò, PostMart
- ❑ Giao hàng: Viettel Post, My Vietnam Post
- ❑ Tin tức: VTV Go, Nhân Dân
- ❑ Học tập: Viettel K12, VNPT vnEdu, Mobi Edu, Học mãi, Ôn luyện
- ❑ Sức khỏe: VOV Bác sĩ 24
- ❑ Du lịch: MyTour, Vntrip
- ❑ Đọc sách: Reavol
- ❑ Thanh toán: Vietcombank, MB Bank, BIDV iBank. Viettin Bank iPay, Agribank e-Mobile Banking, Viettel Money, MobiFone Money
- ❑ Giải trí: Zing MP3, FPT Play
- ❑ Họp trực tuyến: Zavi
- ❑ An toàn thông tin mạng: CMC





**KỸ NĂNG TUYÊN TRUYỀN VÀ NHỮNG LƯU Ý
TRONG PHỔ CẬP KỸ NĂNG SỐ CỘNG ĐỒNG**

NỘI DUNG

1. Tuyên truyền chuyển đổi số

2. Những lưu ý trong phổ cập kỹ năng số cộng đồng

1. Tuyên truyền chuyển đổi số

Trong thời gian gần đây, chúng ta thường nghe đến khái niệm “chuyển đổi số” được nhắc đến rất nhiều trên các phương tiện truyền thông đại chúng.

Vậy chuyển đổi số là gì và có tầm quan trọng như thế nào? Hãy cùng tìm hiểu trong bài giảng sau đây.

Ngoài nội dung mở đầu, bố cục gồm 3 phần chính:

- ❖ **Phần 1. Khái niệm**
- ❖ **Phần 2. Tuyên truyền về hoạt động chuyển đổi số**
- ❖ **Phần 3. Mô hình tổ công nghệ số cộng đồng**






CHUYỂN ĐỔI SỐ

CUỘC CÁCH MẠNG TOÀN DÂN

VietNamNet | Công nghệ

Chuyển đổi số đơn giản là chuyển đổi hoạt động của chính quyền, của nền kinh tế và của xã hội lên môi trường số. Vậy đâu là chiến lược chuyển đổi số định hình chiến lược chuyển đổi số tại Việt Nam?

PHẦN 1. KHÁI NIỆM

- 
- ❖ Chuyển đổi số là: Quá trình thay đổi tổng thể và toàn diện của cá nhân, tổ chức về cách sống, cách làm việc và phương thức sản xuất dựa trên các công nghệ số.
 - ❖ Xã hội số giúp người dân bình đẳng về cơ hội tiếp cận dịch vụ, đào tạo, tri thức, thu hẹp khoảng cách phát triển, giảm bất bình đẳng. Các ngành, lĩnh vực được tối ưu, thông minh hóa hướng đến nâng cao trải nghiệm và chất lượng cuộc sống của người dân.

Chuyển đổi số là "cuộc chơi" sống còn

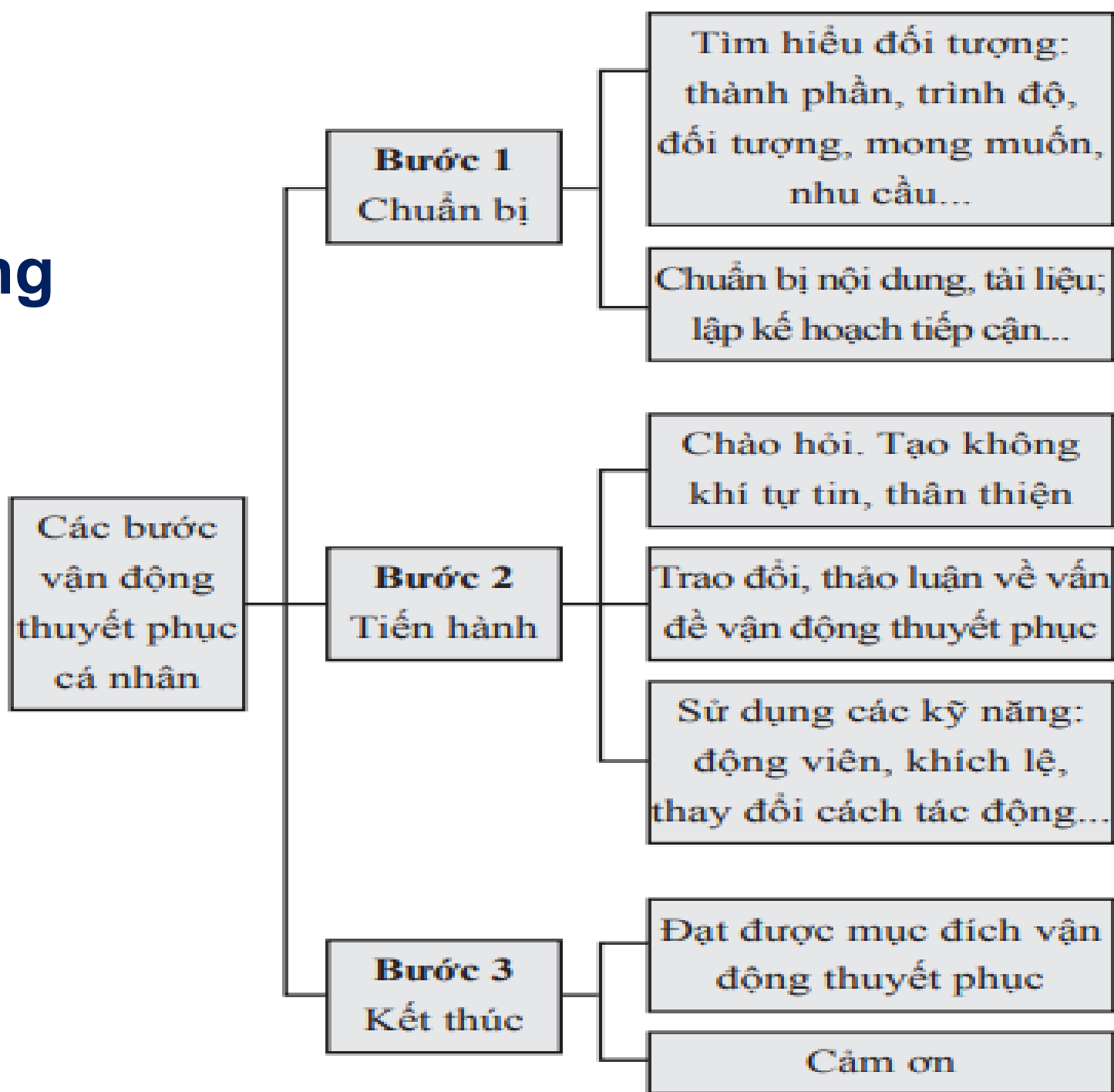


PHẦN 2. TUYÊN TRUYỀN VỀ HOẠT ĐỘNG CHUYỂN ĐỔI SỐ

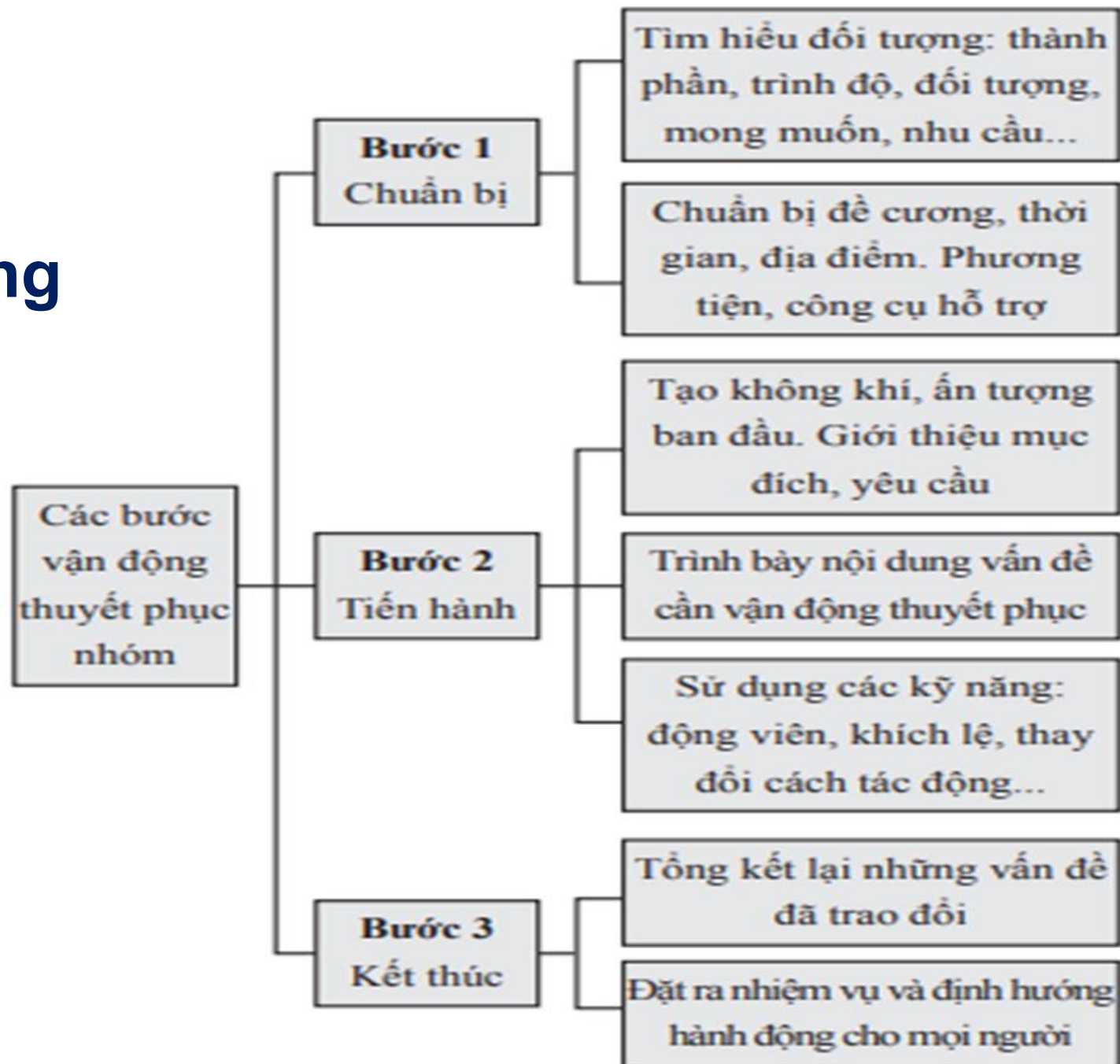
- Hoạt động của Tổ Công nghệ số cộng đồng nói riêng và tổng thể về chuyển đổi số của địa phương nói chung sẽ không thể thành công nếu không chú trọng đến công tác tuyên truyền.

-Việc tuyên truyền cũng cần phải có kế hoạch và lộ trình cụ thể, thực hiện thường xuyên, liên tục chứ không phải chỉ tuyên truyền khi có hoạt động.

Sơ đồ các bước vận động thuyết phục cá nhân



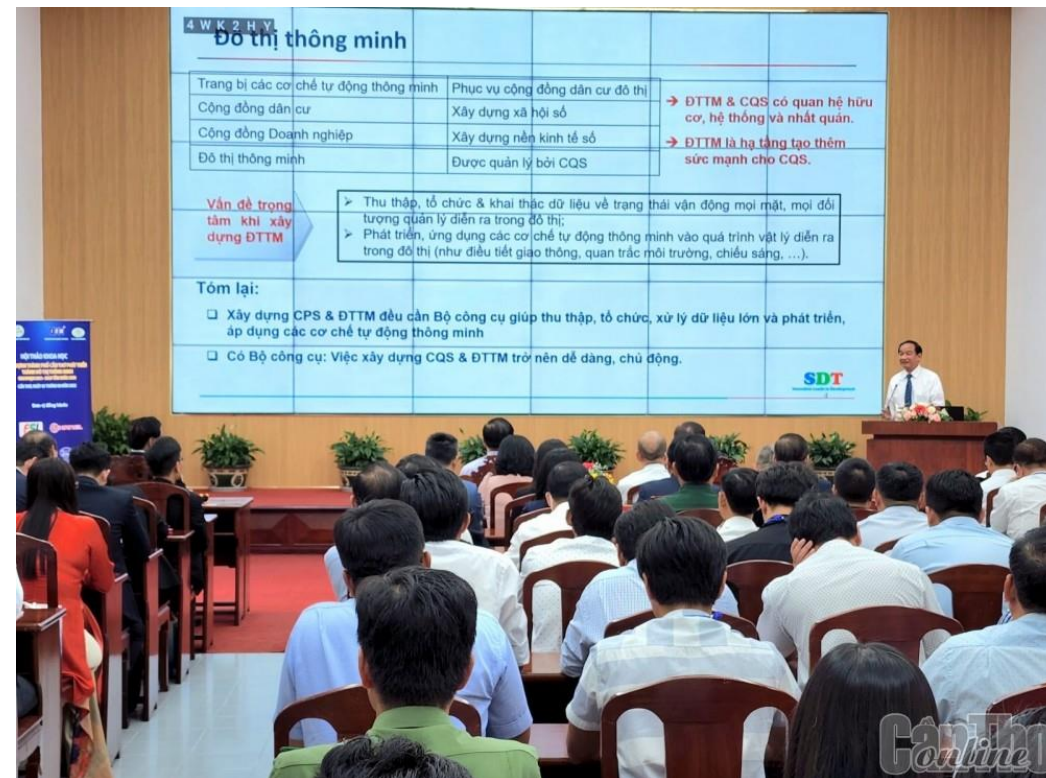
Sơ đồ các bước vận động thuyết phục nhóm



➤ 2.1 Tuyên truyền cổ động trực quan

Để có thể tuyên truyền cổ động trực quan một cách hiệu quả, các Tổ cần lưu ý một số vấn đề sau:

- Tính đại chúng: Các sản phẩm tuyên truyền, cổ động trực quan cần có khả năng tác động rộng, tác động sâu đến người dân.
- Tính đơn giản, dễ hiểu: Các sản phẩm tuyên truyền, cổ động trực quan cần rõ ràng, dễ hiểu, dễ ghi nhớ, có sự tác động mạnh mẽ đến đối tượng tiếp cận.
- Tính hấp dẫn: Các sản phẩm tuyên truyền, cổ động trực quan phải sáng tạo, đổi mới, có sức thu hút sự quan tâm của thanh thiếu nhi và toàn xã hội.



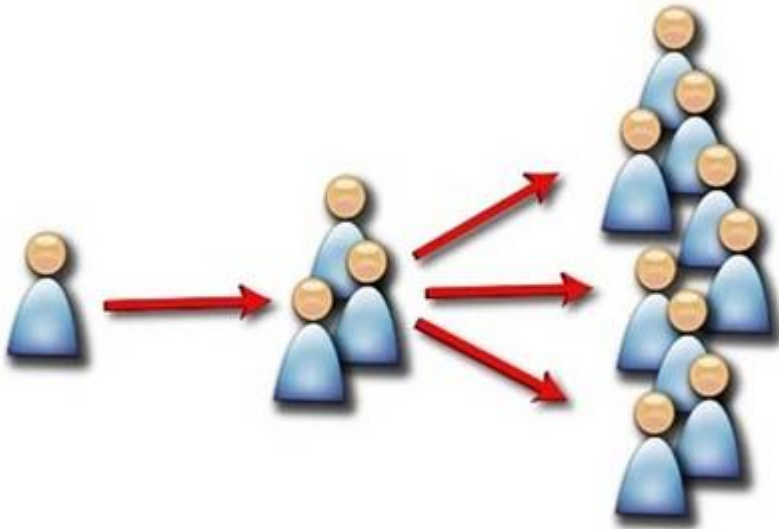
➤ 2.1 Tuyên truyền cổ động trực quan



Đoàn viên, thanh niên quận Bình Thủy và sinh viên tình nguyện hỗ trợ người dân cài đặt ứng dụng định danh điện tử VNeID trên điện thoại thông minh.

➤ 2.2. Tuyên truyền miệng

- Tuyên truyền miệng là dùng lời nói để trực tiếp truyền đạt thông tin, giải thích vấn đề.
- Tuyên truyền miệng ở các Tổ Công nghệ số cộng đồng là việc đối thoại trực tiếp giữa thành viên Tổ với người dân.



➤ 2.2. Tuyên truyền thông qua hệ thống thông tin đại chúng, mạng xã hội

- Các Tổ cần chú trọng đến việc đăng tải thông tin trên mạng xã hội, hệ thống loa phát thanh, thậm chí sử dụng cả báo chí, truyền hình trong công tác tuyên truyền những hoạt động tại địa phương.
- Các Tổ nên lập Trang mạng xã hội riêng để nhanh chóng cập nhật các thông tin cần thiết đến người dân.



➤ 2.3. Tuyên truyền thông qua các hoạt động.

Tại các chương trình hoạt động của Đoàn và bất cứ hoạt động nào ở tại địa phương cũng có thể lồng ghép vào việc tuyên truyền chuyển đổi số.

Ví dụ: việc điếm danh tại các hội nghị, các cuộc họp của khu phố bằng QR code. Bình chọn các vấn đề cộng đồng bằng Zalo hoặc Forms...

*Lồng ghép tuyên truyền về pháp luật,
chuyển đổi số khi đi làm
căn cước công dân lưu động tại xã*





ĐẨY MẠNH TRIỂN KHAI

PHẦN 3. MÔ HÌNH TỔ CÔNG NGHỆ SỐ CỘNG ĐỒNG



0888.161.161



media@vnews.gov.vn



vnews.gov.vn

3.1 Tổ Công nghệ số cộng đồng là gì?

Tổ Công nghệ số cộng đồng là đội hình trực tiếp tại địa phương, đơn vị nhằm thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền, hướng dẫn, hỗ trợ người dân sử dụng công nghệ số một cách đơn giản, dễ hiểu nhất, phục vụ cho các nhu cầu của đời sống xã hội, tạo ra giá trị thiết thực cho người dân.

Thí điểm triển khai
Tổ công nghệ số
cộng đồng tại các
địa phương



3.2. Các bước thành lập Tổ Công nghệ số cộng đồng

Hiện nay Tỉnh, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và chính quyền địa phương thành lập Tổ Công nghệ số cộng đồng và **Đề án 06**

STT	HUYỆN	SỐ LƯỢNG TỔ CẤP XÃ	ĐẠT TỈ LỆ TỔ CẤP XÃ	SỐ LƯỢNG THÀNH VIÊN CẤP XÃ	SỐ TỔ ÁP	SỐ LƯỢNG THÀNH VIÊN ÁP	GHI CHÚ
1	ĐÔNG XOÀI	8	100%	134	52	459	
2	PHƯỚC LONG	7	100%	97	42	317	
3	HỒN QUẢN	13	100%	201	102	658	
4	ĐÔNG PHÚ	11	100%	163	73	480	
5	LỘC NINH	16	100%	229	131	866	
6	BÌNH LONG	6	100%	92	54	410	
7	PHÚ RIỀNG	10	100%	157	82	634	
8	CHƠN THÀNH	9	100%	130	70	483	
9	BÙ GIA MẬP	8	100%	128	68	447	
10	BÙ ĐÓP	7	100%	108	52	352	
11	BÙ ĐĂNG	16	100%	241	117	856	
Tổng		111	100%	1680	843	5962	0

3.3. Phương thức hoạt động của Tổ Công nghệ số cộng đồng

Tổ Công nghệ số cộng đồng làm việc theo chế độ kiêm nhiệm. Nhiệm vụ cụ thể của các tổ viên do tổ trưởng phân công. Các thành viên Tổ Công nghệ số cộng đồng được tập huấn, trang bị các kiến thức, kỹ năng cần thiết phục vụ cho việc hướng dẫn, hỗ trợ người dân.



3.4. Nội dung hoạt động của Tổ Công nghệ số cộng đồng

Nội dung hoạt động của Tổ Công nghệ số cộng đồng bao gồm hai tuyến chính: tuyến thứ nhất là tự tạo hoạt động phù hợp với địa phương; tuyến thứ hai là tham gia, hưởng ứng các hoạt động theo sự hướng dẫn, điều phối chung của cấp trên.

3.4.1. Xây dựng hệ thống dữ liệu thành viên tại địa phương

Tổ có thể xây dựng mẫu tiếp nhận thông tin người dân bằng Microsoft Forms, Google Forms để người dân điền các thông tin cần thiết, sau đó Tổ tiến hành sàng lọc thông tin và đưa vào nhóm ứng dụng trực tuyến của Cộng đồng.

3.4. Nội dung hoạt động của Tổ Công nghệ số cộng đồng

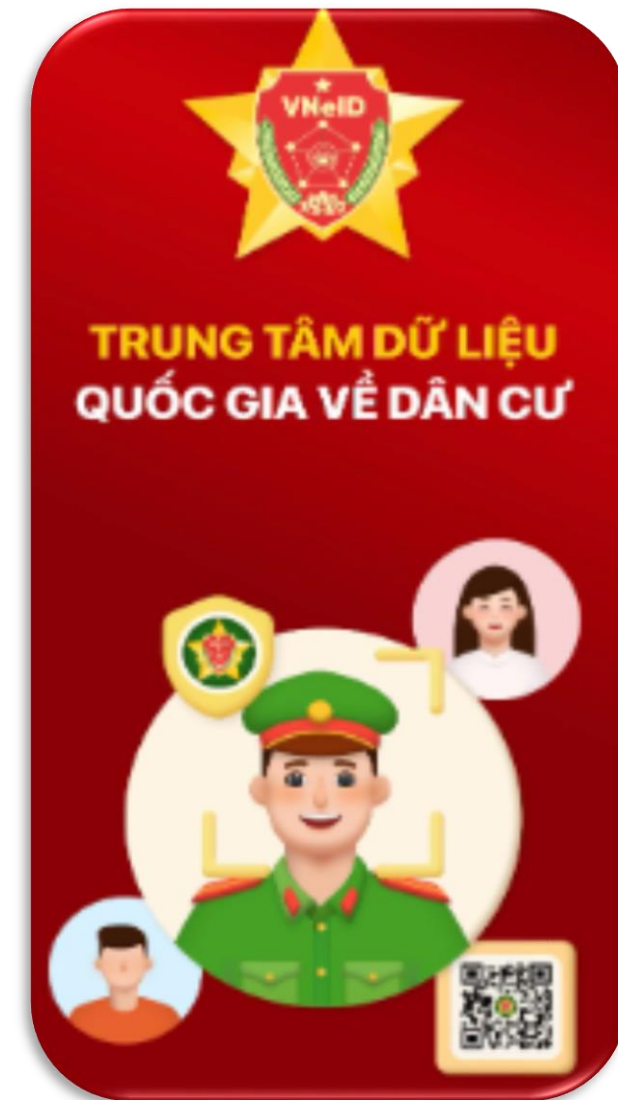
3.4.2. Xây dựng danh mục ứng dụng

Tổ cần chọn lựa trước khoảng 03-07 ứng dụng phổ biến mà người dân tại địa phương cần phải có và khuyến khích người dân sử dụng.

Để có thể khuyến khích người dân sử dụng thì Ban chủ nhiệm và thành viên nòng cốt cần phải thường xuyên sử dụng và sử dụng một cách hiệu quả trước.

Một số ứng dụng gợi ý:

- + Ứng dụng dịch vụ công: VssID, VNEID, Sổ sức khỏe điện tử, VETC...
- + Ứng dụng giao tiếp, kết nối cộng đồng: Zalo, Mocha, Gapo...



3.4. Nội dung hoạt động của Tổ Công nghệ số cộng đồng

3.4.3. Ký kết với các đơn vị cung cấp dịch vụ

Các Tổ cần lựa chọn, giới thiệu các đơn vị cung cấp dịch vụ uy tín và đề xuất UBND hoặc các tổ chức chính trị xã hội có pháp nhân tại địa phương thực hiện ký kết, sau đó dùng các công cụ truyền thông để khuyến khích người dân sử dụng, tạo sự đồng bộ tại địa phương

The poster features a dark blue background with white and light blue text and graphics. At the top center is the logo of the Vietnam Digital Community (Tổ Công nghệ số cộng đồng), which includes a green circular emblem with a white 'S' and the text 'CỘNG ĐỒNG SỐ'. Below the logo, the main title 'HỘI THẢO CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC CHUYỂN ĐỔI SỐ' is written in large, bold, white capital letters. Underneath the title, the date and location 'Cần Thơ, ngày 19 tháng 12 năm 2022' are displayed in a smaller white font. The poster is supported by two groups of sponsors: 'Tài trợ chính' (Main sponsor) and 'Đồng tài trợ' (Co-sponsor). The main sponsor section includes the logos for Viettel and VNPT, with the slogan 'Theo cách của bạn' (Your way) below them. The co-sponsor section includes logos for Bkav, CHC Technology & Solution, FPT Information System, Hikvision, MISA (with the motto 'TRÍ CẢY - TIỆN ÍCH - TẬN TÌNH'), and Mobifone. At the bottom of the poster, there is a stylized graphic of a city skyline with various icons representing digital technology, such as a shield, a person, a cloud, a padlock, an envelope, and a shopping cart, all connected by a network of white lines.

**HỘI THẢO
CHUYỂN ĐỔI SỐ
VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC CHUYỂN ĐỔI SỐ**

Cần Thơ, ngày 19 tháng 12 năm 2022

Tài trợ chính

viettel VNPT
Theo cách của bạn

Đồng tài trợ

Bkav CHC TECHNOLOGY & SOLUTION
FPT Information System
HIKVISION **MISA** TRÍ CẢY - TIỆN ÍCH - TẬN TÌNH
mobifone

3.4. Nội dung hoạt động của Tổ Công nghệ số cộng đồng

3.4.4. Tổ chức hoạt động định kỳ tại các điểm công cộng

Tổ cần định kỳ tổ chức hoạt động tại các chợ, trung tâm thương mại và lưu động tại các nơi có đông dân cư.

Tại các địa điểm này có thể tổ chức tuyên truyền chuyển đổi số, hướng dẫn cài đặt ứng dụng, hỗ trợ vệ sinh thiết bị, thực hiện các trò chơi.



3.4. Nội dung hoạt động của Tổ Công nghệ số cộng đồng

3.4.5. Tổ chức hành trình trải nghiệm, tham quan mô hình

Các Tổ nên tổ chức các hành trình trải nghiệm, các hoạt động tham quan mô hình tại các nơi, tổ chức các hoạt động kết nối xuyên quốc gia để người dân có thể theo dõi, chia sẻ các thông tin, kiến thức với nhau và với các chuyên gia.

Ví dụ:

+ Hướng dẫn người dân, hộ gia đình sử dụng dịch vụ công trực tuyến và tương tác với chính quyền qua nền tảng số.



3.4. Nội dung hoạt động của Tổ Công nghệ số cộng đồng

3.4.6. Tổ chức các lớp học, tập huấn, phổ biến

Việc nâng cao kiến thức là vô cùng cần thiết đối với người dân, có kiến thức thì người dân mới nhận thức đúng và hành động đúng, do đó các Tổ cần thực hiện các hoạt động bồi dưỡng, nâng cao kiến thức cho thành viên nòng cốt Tổ và người dân.



3.4. Nội dung hoạt động của Tổ Công nghệ số cộng đồng

3.4.7. Các hoạt động thi đua khen thưởng

- Tổ cần lắng nghe, quan sát hoạt động của các thành viên và người dân, sau đó căn cứ theo chức năng và nhiệm vụ của mình, Tổ đề xuất UBND các các tổ chức chính trị xã hội tại địa phương khen thưởng các cá nhân, đơn vị tham gia công tác hiệu quả.
- Bên cạnh đó, các Tổ cần tạo ra các chương trình thi đua giữa các thành viên, giữa các nhóm để tạo sự cạnh tranh lành mạnh và hứng thú trong quá trình thực hiện.

Tuổi trẻ Cần Thơ tiên phong chuyển đổi số

10:01 22/04/2023 629

Tháng thanh niên ĐTN: Chiều ngày 21/4/2023, tại Hội trường Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ, Thành đoàn Cần Thơ tổ chức Lễ tổng kết Tháng Thanh niên năm 2023.

Tham dự Lễ có đồng chí Nguyễn Thực Hiện, Thành ủy viên, Phó Chủ tịch UBND thành phố Cần Thơ; đồng chí Lưu Thị Ngọc Anh, Ủy viên BTV Trung ương Đoàn, Bí thư Thành đoàn Cần Thơ cùng 100 cán bộ đoàn, đoàn viên thanh niên tiêu biểu đến từ 23 đơn vị trực thuộc Thành đoàn.



2. Những lưu ý trong phổ cập kỹ năng số cộng đồng

Chuyển đổi số bắt đầu từ người dân, lấy người dân làm trung tâm, hướng dẫn người dân sử dụng sản phẩm, dịch vụ số Việt Nam. Tổ công nghệ số cộng đồng có sứ mệnh hỗ trợ cho người dân sử dụng công nghệ số, đưa công nghệ số vào mọi ngõ ngách của cuộc sống; giúp người dân được tiếp cận công nghệ theo cách đơn giản, xuất phát từ nhu cầu tự nhiên và tạo ra giá trị thiết thực cho người dân.

**LỢI ÍCH ĐỐI VỚI NGƯỜI DÂN VÀ DOANH NGHIỆP
KHI SỬ DỤNG DỊCH VỤ CÔNG TRỰC TUYẾN**



DỊCH VỤ CÔNG TRỰC TUYẾN

Đường dẫn truy cập sử dụng dịch vụ công trực tuyến:

- Cổng Dịch vụ công quốc gia tại địa chỉ <https://dichvucong.gov.vn>.
- Cổng Dịch vụ công Cần Thơ tại địa chỉ: <https://dichvucong.cantho.gov.vn/>

HỆ THỐNG THÔNG TIN GIẢI QUYẾT THỦ TỤC HÀNH CHÍNH
THÀNH PHỐ CẦN THƠ
Hành chính phục vụ

DỊCH VỤ CÔNG | **GIỚI THIỆU** | **THỐNG KÊ** | **TRA CỨU** | **HỎI ĐÁP** | **PHẢN ÁNH KIẾN NGHỊ** | **ĐÁNH GIÁ** | **HỖ TRỢ** | **THÔNG BÁO**

CÔNG DÂN

- Có con nhỏ
- Học tập
- Việc làm
- Cư trú và giấy tờ tùy thân
- Hôn nhân và gia đình
- Điện lực, nhà ở, đất đai
- Sức khỏe và y tế
- Phương tiện và người lái
- Hưu trí
- Người thân qua đời
- Giải quyết khiếu kiện

DOANH NGHIỆP

- Khởi sự kinh doanh
- Lao động và bảo hiểm xã hội
- Tài chính doanh nghiệp
- Điện lực, đất đai, xây dựng
- Thương mại, quảng cáo
- Sở hữu trí tuệ, đăng ký tài sản
- Thành lập chi nhánh, văn phòng đại diện
- Đấu thầu, mua sắm công
- Tái cấu trúc doanh nghiệp
- Giải quyết tranh chấp hợp đồng
- Tạm dừng, chấm dứt hoạt động

TRA CỨU HỒ SƠ

Nhập mã số hồ sơ

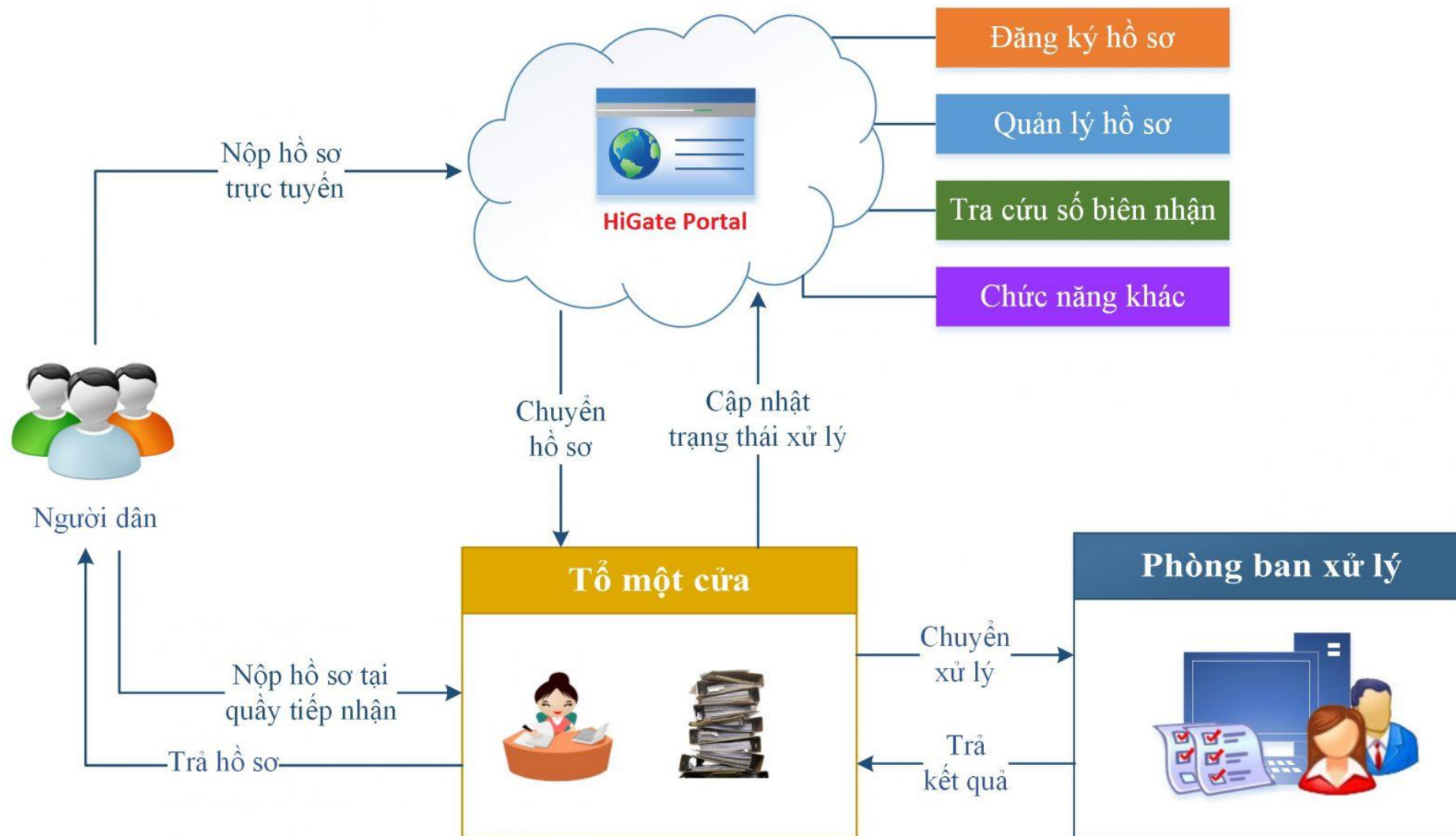
TÌNH HÌNH XỬ LÝ HỒ SƠ NĂM 2023

99.93%
đúng hạn

Đã tiếp nhận **296.240** hồ sơ

Xử lý đúng hạn **288.321** hồ sơ

DỊCH VỤ CÔNG TRỰC TUYẾN



CÁC TIỆN ÍCH CỦA ỨNG DỤNG ĐỊNH DANH ĐIỆN TỬ QUỐC GIA



Tích hợp thông tin
giấy phép, đăng ký xe

Tích hợp thông tin
thẻ căn cước công dân

Tích hợp thông tin
thẻ bảo hiểm y tế

Hỗ trợ thông báo
lưu trú trực tuyến

Hỗ trợ tin báo tố giác
tội phạm trực tuyến

ỨNG DỤNG APP VNEID CỦA BỘ CÔNG AN

VNEID là ứng dụng của Bộ Công an nhằm đáp ứng nhu cầu khai báo y tế khi tham gia giao thông, giúp người dân lưu thông dễ dàng và nhanh chóng hơn. VNEID được xây dựng trên cơ sở Cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư an toàn, bảo mật và có độ chính xác cao.



ỨNG DỤNG APP VNEID CỦA BỘ CÔNG AN

Những điện thoại nào sử dụng được ứng dụng định danh điện tử quốc gia?

- Ứng dụng Định danh điện tử Quốc gia yêu cầu thiết bị di động của công dân sử dụng hệ điều hành Android 5 hoặc IOS 9 trở lên.

- Hiện nay, ứng dụng VNEID có thể được tải về thông qua kho ứng dụng Google play (CH play) và App Store.

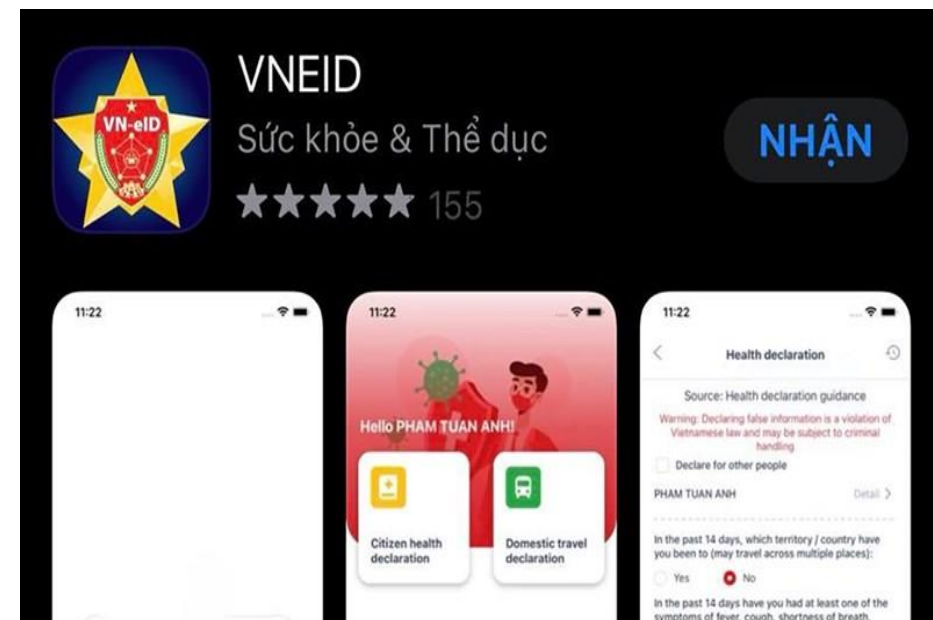
- Theo quy định, tài khoản định danh điện tử của công dân chỉ có thể đăng nhập trên một thiết bị duy nhất tại một thời điểm nên công dân không thể sử dụng tài khoản định danh điện tử trên nhiều thiết bị khác nhau cùng thời điểm.



ỨNG DỤNG APP VNEID CỦA BỘ CÔNG AN

Để sử dụng xác thực bằng vân tay/nhận dạng khuôn mặt cho ứng dụng VNEID cần lưu ý những gì?

- Công dân cần nhập mật khẩu của tài khoản định danh điện tử vào lần đăng nhập đầu tiên trên thiết bị.
- Khi sử dụng các dịch vụ trong ứng dụng, công dân sẽ phải thực hiện xác thực bổ sung bằng vân tay/ảnh mặt và mã passcode.
- Công dân cần đảm bảo thiết bị chỉ có vân tay/khuôn mặt của mình.



ỨNG DỤNG APP VNEID CỦA BỘ CÔNG AN

Các ứng dụng độc hại vô tình được cài trên điện thoại có khiến dữ liệu cá nhân của công dân trên VNEID bị truy cập bất hợp pháp không?

- Các dữ liệu về định danh điện tử không lưu trữ trên thiết bị di động đã cài đặt ứng dụng VNEID của công dân.
- Chỉ khi công dân đăng ký truy cập mới được hiển thị lên ứng dụng và công dân hoàn toàn biết được chính xác việc xuất trình để hiển thị thông tin cho đối tượng khác (nếu cần).
- Tuy nhiên để đảm bảo an toàn trước các đối tượng tội phạm công nghệ cao, Bộ công an khuyến cáo công dân không cài các ứng dụng lạ, độc hại, không chia sẻ thông tin tài khoản của mình cũng như chú ý đến việc bảo mật cho thiết bị của mình đang sử dụng ứng dụng định danh điện tử.



ỨNG DỤNG APP VNEID CỦA BỘ CÔNG AN

Trong trường hợp mất thiết bị chúng ta cần làm gì?

Trong trường hợp mất thiết bị đang sử dụng tài khoản định danh điện tử, công dân có thể thực hiện yêu cầu khóa tạm thời tài khoản để đảm bảo an toàn cho dữ liệu cá nhân của mình theo một trong hai cách:

- Yêu cầu khóa tài khoản trên trang thông tin Định danh điện tử Quốc gia.*
- Liên hệ cơ quan công an để được hỗ trợ khóa tạm thời tài khoản.*





**NGÀY
KHÔNG
TIỀN MẶT**



**BÁO
tuổi trẻ**
TRANG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ CỦA BÁO TUỔI TRÈ



**TIỀN MẶT
LÀ QUÁ KHỨ**



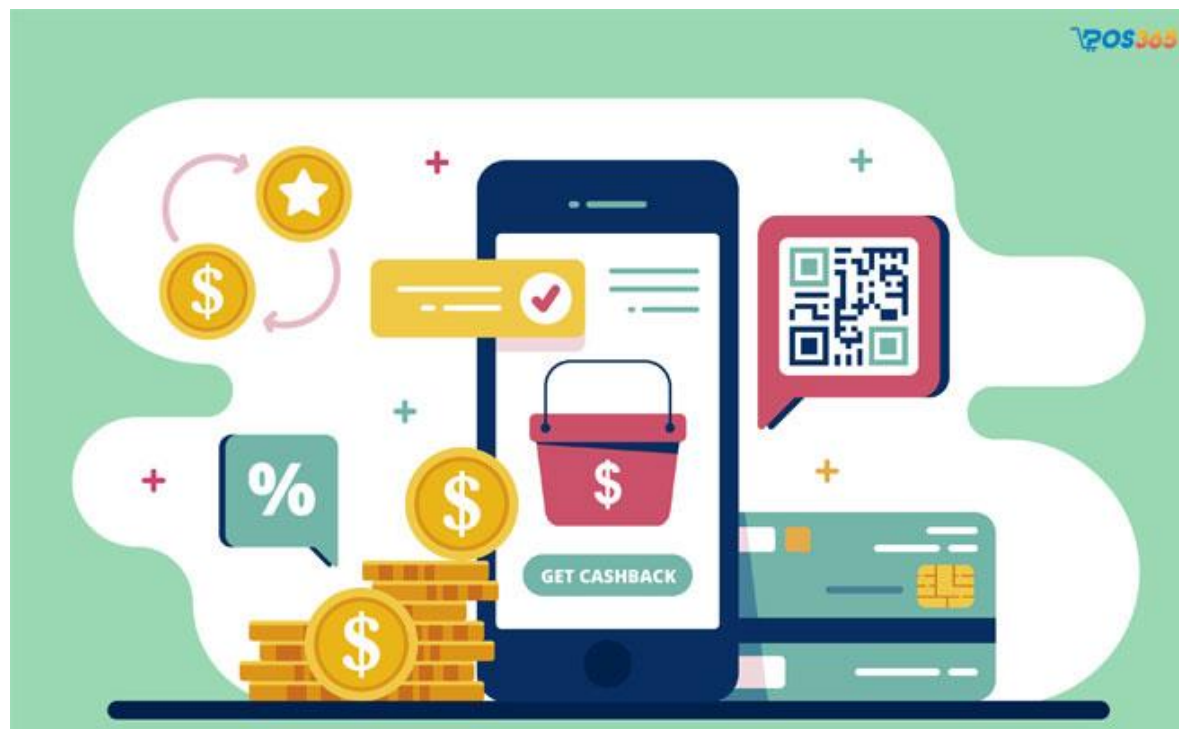
THANH TOÁN KHÔNG DÙNG TIỀN MẶT LÀ GÌ?

Thanh toán không dùng tiền mặt nghĩa là người dân không cần trao đổi tiền mặt trực tiếp như phương thức truyền thống. Người dân có thể sử dụng các phương tiện thanh toán điện tử ứng dụng công nghệ số như: Ví điện tử, Mobile Banking, Internet Banking, mã QR... hoặc thanh toán gián tiếp thông qua các tổ chức tín dụng.



THANH TOÁN KHÔNG DÙNG TIỀN MẶT PHỔ BIẾN HIỆN NAY

Các phương thức thanh toán không dùng tiền mặt phổ biến là: Internet banking, ngân hàng điện tử, ngân hàng tại nhà, ngân hàng qua điện thoại, ngân hàng di động, ATM, thẻ thanh toán, thẻ tín dụng, séc, chuyển tiền điện tử, ủy nhiệm chi, ủy quyền rút tiền, thanh toán bằng tài khoản cá nhân, thanh toán trực tuyến, thẻ Mastercard, Thẻ Visa ... thế nhưng đây là 3 phương thức thanh toán được sử dụng phổ biến nhất hiện nay.

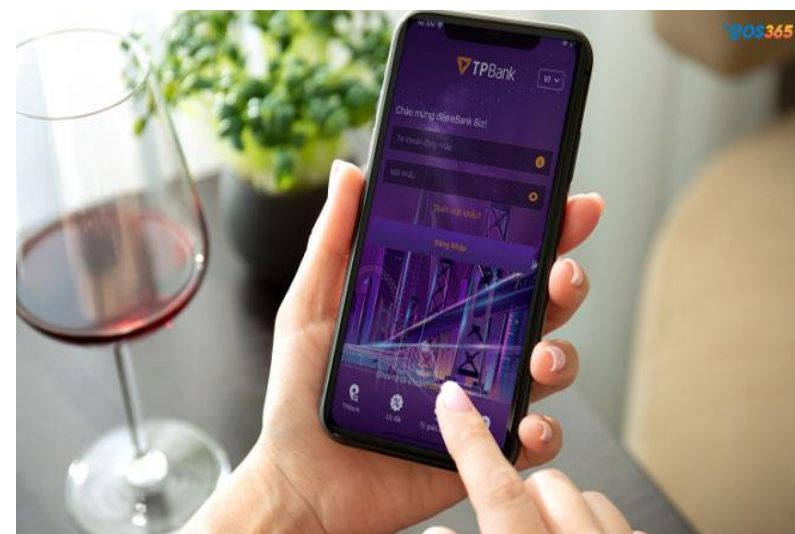


THANH TOÁN KHÔNG DÙNG TIỀN MẶT PHỔ BIẾN HIỆN NAY

- Thanh toán không dùng tiền mặt qua Mobile Banking

Mobile banking là dịch vụ ngân hàng trực tuyến thông qua ứng dụng di động của ngân hàng. Ứng dụng cho phép khách hàng giao dịch với ngân hàng từ bất kỳ đâu. Chỉ cần một chiếc điện thoại di động có kết nối internet, khách hàng có thể dễ dàng thực hiện các giao dịch như:

- ◆ Truy vấn thông tin tài khoản, số dư có trong tài khoản.
 - ◆ Tra cứu lịch sử giao dịch ngân hàng.
 - ◆ Chuyển khoản nội bộ và liên ngân hàng.
 - ◆ Thanh toán hóa đơn.
 - ◆ Mua thẻ cào, nạp tiền điện thoại.
 - ◆ Sử dụng thêm các tiện ích khác (tùy mỗi ngân hàng): đặt vé xem phim, đặt khách sạn, nạp tiền dịch vụ, gửi tiền mừng, mua sắm trực tuyến, nhận tiền kiều hối,...
- **Lưu ý: Tùy thuộc bạn có tài khoản ngân hàng nào thì sử dụng dịch vụ mobile banking của ngân hàng đó.**



THANH TOÁN KHÔNG DÙNG TIỀN MẶT PHỔ BIẾN HIỆN NAY

- Thanh toán không dùng tiền mặt qua Ví điện tử

Chức năng ví điện tử được thực hiện dễ dàng và thuận tiện bằng cách liên kết tài khoản ngân hàng, nạp tiền vào ví và thanh toán các dịch vụ liên quan. Chỉ cần thiết bị di động kết nối Internet thì bạn có thể giao dịch ở mọi nơi. Chức năng và vai trò của Ví điện tử:

- ◆ *Chuyển và nhận tiền:* Thực hiện nhanh chóng các giao dịch chuyển và nhận tiền cho người khác.
 - ◆ *Thanh toán hóa đơn:* Thanh toán tiện lợi các hóa đơn tiền điện, nước, học phí, chung cư,...nhằm giảm sự quản lí các giao dịch qua thẻ ngân hàng.
 - ◆ *Lưu trữ tiền trên mạng Internet:* Giảm bớt sự xuất hiện của tiền mặt để tránh các rủi ro về lạm phát
- **Lưu ý:** Cho dù chúng ta dùng ví điện tử nào thì điều phải qua liên kết với tài khoản ngân hàng để tiện cho việc di chuyển dòng tiền..

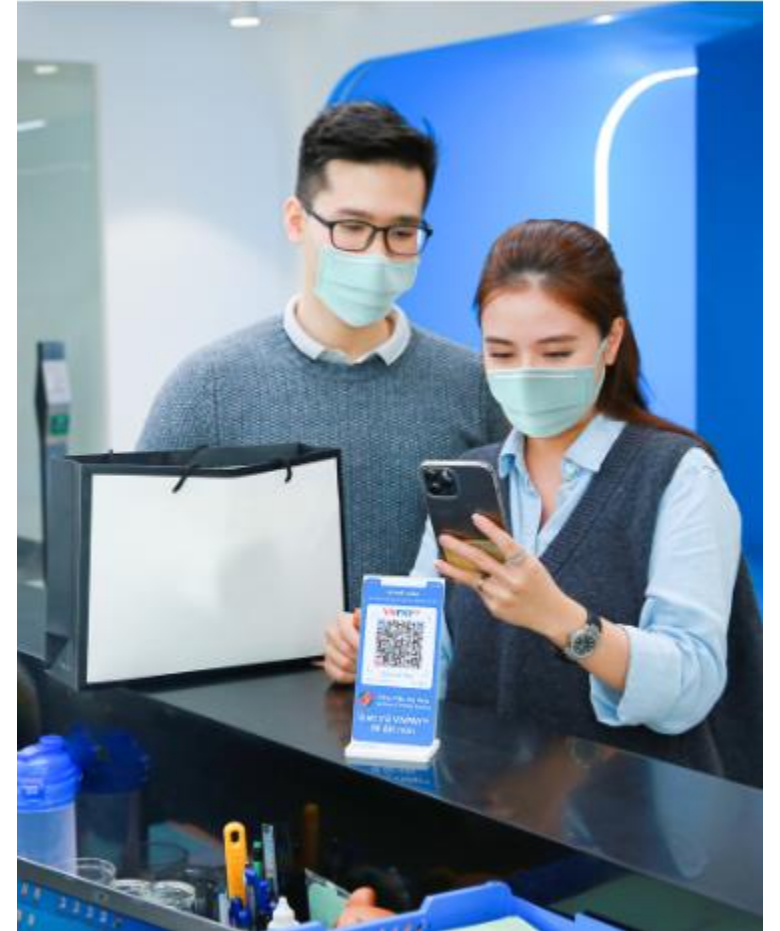


THANH TOÁN KHÔNG DÙNG TIỀN MẶT PHỔ BIẾN HIỆN NAY

- Thanh toán không dùng tiền mặt qua QR Code

Sử dụng mã QR là một trong những cách tốt nhất để thực hiện thanh toán di động. Tất cả những gì bạn cần là một chiếc điện thoại thông minh có camera và cài đặt ứng dụng cho phép bạn quét, lưu và chia sẻ mã QR. Thanh toán qua QR Code có những lợi ích sau:

- ♦ *Không cần thiết bị đặc biệt: Chỉ cần thiết bị di động có Camera là bạn có thể thanh toán qua phương thức QR Code.*
- ♦ *Tiện lợi để sử dụng: Giao dịch nhanh chóng hoàn tất trong vài giây mà không cần trích xuất bất kỳ thông tin người dùng nào sau khi quét mã QR.*
- ♦ *Bảo mật cao: Trong khi sử dụng mã QR để thanh toán là hoàn toàn an toàn. Với hai cấp độ bảo mật và định dạng mã QR đặc biệt (phù hợp với tiêu chuẩn EMVCo toàn cầu), khách hàng hoàn toàn yên tâm giao dịch.*





05

**Kỹ năng sử dụng
các dịch vụ trực tuyến
của chính quyền số**

4.1. Khái niệm, lợi ích của dịch vụ công trực tuyến

“ Khái niệm

Dịch vụ công trực tuyến (DVCTT) của cơ quan nhà nước là dịch vụ hành chính công và các dịch vụ khác của cơ quan nhà nước được cung cấp cho các tổ chức, cá nhân trên môi trường mạng. ”

DVCTT toàn trình

Dịch vụ bảo đảm cung cấp toàn bộ thông tin về thủ tục hành chính, việc thực hiện và giải quyết thủ tục hành chính đều được thực hiện trên môi trường mạng



DVCTT một phần

Dịch vụ công trực tuyến không bảo đảm các điều kiện quy định của DVCTT toàn trình



KÊNH CUNG CẤP

- 02 kênh chính thức:

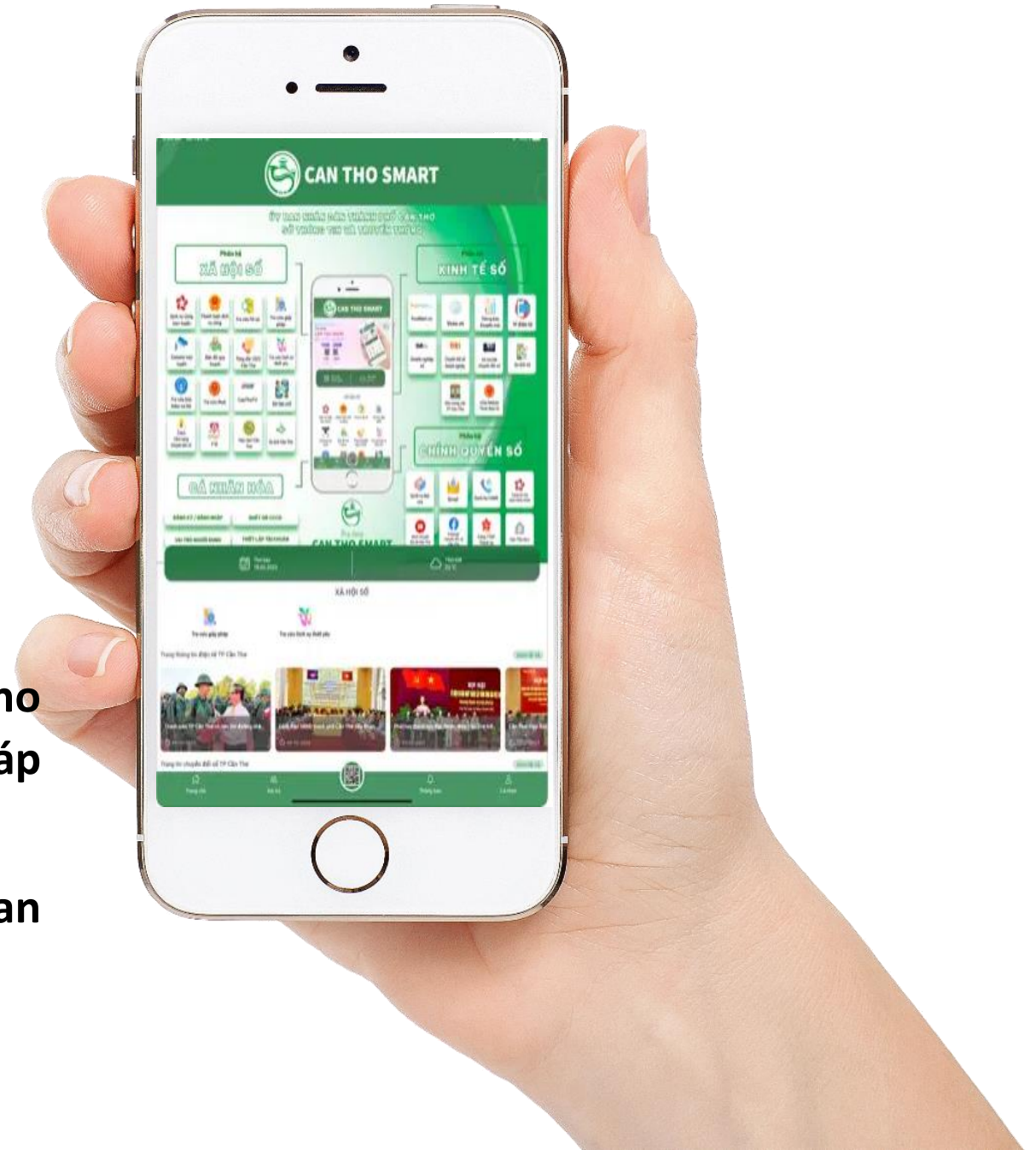
(1) Cổng Dịch vụ công quốc gia;

(2) Cổng dịch vụ công cấp bộ, cấp tỉnh

- Các kênh cung cấp DVCTT khác:

(1) Mạng xã hội do cơ quan nhà nước cho phép cung cấp DVCTT theo quy định của pháp luật.

(2) Ứng dụng trên thiết bị di động của cơ quan nhà nước cho phép cung cấp DVCTT.



4.2. Cách thức đăng ký tài khoản và sử dụng DVCTT



01

Đăng ký/đăng nhập
tài khoản

02

Sử dụng DVCTT

03

Theo dõi tình trạng xử lý
hồ sơ trên mạng

4.3. Kỹ năng thanh toán không tiền mặt





• Khái niệm

Thanh toán không tiền mặt (còn gọi là thanh toán số hay thanh toán điện tử), là thanh toán mà không sử dụng trực tiếp tiền mặt, được tiến hành thông qua các công cụ thanh toán chỉ với một vài thao tác đơn giản.

Một số hình thức thanh toán phổ biến



Lợi ích từ thanh toán không tiền mặt

- ✓ Giao dịch thuận tiện, nhanh chóng, rút ngắn thời gian giao dịch.
- ✓ Giao dịch an toàn, bảo mật, tránh các rủi ro của giao dịch tiền mặt.
- ✓ Gia tăng vòng quay của vốn, giảm thiểu chi phí lưu thông tiền mặt.
- ✓ Dễ dàng quản lý chi tiêu.
- ✓ Mở rộng không gian giao dịch.





4.4. Kỹ năng giao thương, thương mại trên sàn thương mại Vở Sò

Vở sò – sàn thương mại điện tử thúc đẩy nông sản Việt

Lợi thế của Voso

- ❑ 1.300 bưu cục và 6.000 điểm giao dịch
- ❑ Sở hữu cộng đồng mua hàng lớn với tệp khách hàng đa dạng về độ tuổi, vùng miền, nghề nghiệp
- ❑ Đảm bảo thời gian, giá rẻ và chất lượng giao hàng
- ❑ Khai phá kết nối người mua và người bán ở thị trường thành phố hạng 2, nông thôn và vùng xa
- ❑ Miễn phí quản lý thương hiệu khi hợp tác
- ❑ Hỗ trợ team optimize inhouse
- ❑ Sở hữu đội ngũ CTV Affiliate tới hơn 200.000 người



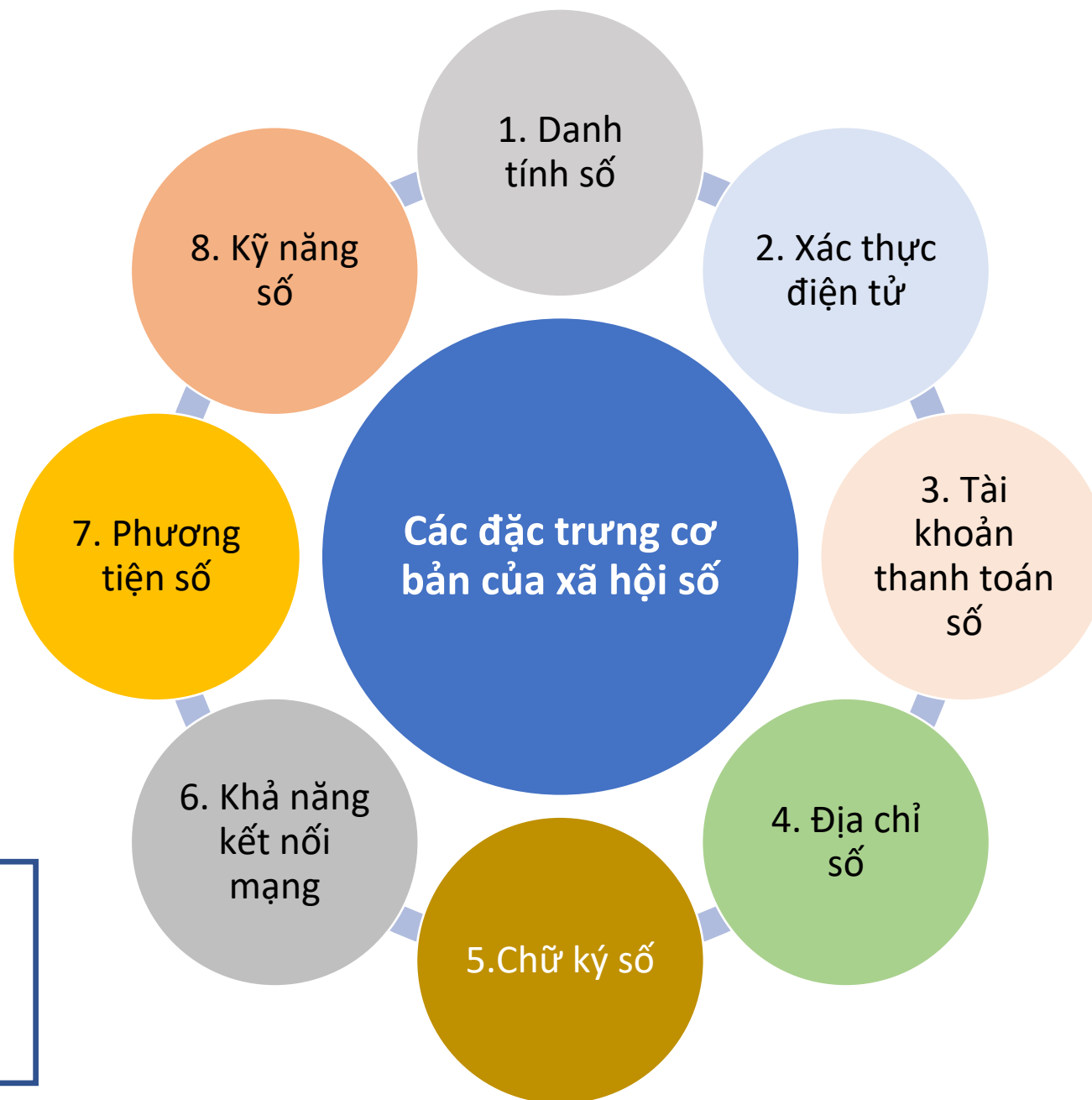
Kinh tế số



Xã hội số

Xã hội số là xã hội tích hợp công nghệ số một cách tự nhiên và mặc định vào mọi mặt đời sống, người dân được **kết nối**, tương tác và thành thạo **kỹ năng số** để sử dụng các dịch vụ số, từ đó, hình thành các mối quan hệ mới trong môi trường số, hình thành **thói quen số** và **văn hoá số**.

Phổ cập kỹ năng số cơ bản cho người dân





Chuyển đổi số
không phải chỉ là
vấn đề công nghệ
mà còn là vấn đề
nhận thức và thói quen

Tại sao nói chuyển đổi số là thay đổi kích thước bàn ăn?

CẦN THƠ LÀ MỘT VƯỜN ƯƠM, MỘT SANDBOX

Thúc đẩy Hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo
trong lòng thành phố Cần Thơ



Môi trường thuận lợi nhất cho các vườn ươm,
tạo ra nhiều việc làm nhất so với vườn ươm ở
nơi khác



Tỉ lệ startup thành công lên tới **25%**



Thỏi “nam châm” hút tài năng

“ Nhân tài là khác biệt tạo nên sự khác biệt ”





Chuyển đổi số là tiến về phía trước!

Thông tin liên hệ

Nguyễn Đức Toàn – P. Viện trưởng Viện CNTT



Toannd@vwa.edu.vn



+84948570666

XIN CHÂN THÀNH CẢM ƠN!